

Innovar para crecer y competir (El Financiero 11/02/13)

Innovar para crecer y competir (El Financiero 11/02/13) Del IMEF para EL FINANCIERO / Sergio F. Ruiz Olloqui Vargas
Lunes, 11 de febrero de 2013 Un consenso generalizado en el reciente Foro Económico Mundial celebrado en Davos, Suiza, a finales del mes pasado, es la relevancia que tiene la innovación para el crecimiento y el desarrollo de los negocios. Alrededor de 80 por ciento de los líderes empresariales manifestó lo fundamental de la innovación, incluso para su sustentabilidad; sin embargo, tan sólo una cuarta parte de esos líderes estima que están haciendo lo suficiente para generar la innovación. La discrepancia anterior se explica fundamentalmente por la investigación. Si bien es cierto que existen teorías y herramientas que fomentan el pensamiento creativo y en ocasiones es común encontrar fundamentos para la gestión de la innovación, la realidad es que se requiere invertir en investigación y desarrollo para generar la innovación y con ello la sustentabilidad, el crecimiento, el desarrollo y, finalmente, la competitividad de las organizaciones. Lo antepuesto nos remite al tradicional dilema de qué se requiere para acelerar el crecimiento de nuestro país. La respuesta es clara en lo fundamental, se requiere invertir en capital humano y físico, de manera eficiente y productiva, para generar ese crecimiento. Lo mismo sucede con la investigación. Las innovaciones que han surgido en el mundo empresarial y que han generado satisfactores que mejoran nuestro nivel de vida, son producto de la investigación. Empresas exitosas en el ámbito empresarial en la innovación, en distintos sectores, como los farmacéuticos, tecnológicos, comunicaciones y otros, y que son reconocidas por lo mismo, como Pfizer, 3M, Google, Microsoft, Apple y Samsung, entre muchas otras, lo han logrado por medio de la inversión estratégica en investigación y desarrollo. En función de lo expresado, podemos concluir que la innovación es producto de una inversión en investigación y desarrollo, sin soslayar la importancia de un pensamiento creativo e innovador. En estos rubros, debemos reconocer que México tiene un rezago considerable. En cifras, México dedica tan sólo 0.43 por ciento de su Producto Interno Bruto en investigación, desarrollo e innovación; situación que contrasta con países desarrollados que lo hacen en alrededor de 2 por ciento. Lo anterior se magnifica cuando observamos que dos terceras partes de esa inversión la hace nuestro gobierno, situación que contrasta con países desarrollados, que lo hacen en su mayoría por entidades privadas no gubernamentales. La falta de inversión se denota y se trasmina a todas las esferas involucradas. A manera de ejemplo, en México tenemos 0.5 patentes por millón de habitantes, mientras que Taiwán, que ostenta el primer lugar, tiene 287 por millón de habitantes. Los demás indicadores sobre la investigación, desarrollo e innovación muestran rezagos similares y sustanciales. Es relevante la alta correlación entre inversión en ciencia, tecnología e innovación con el crecimiento, desarrollo y bienestar económico y social de un país. Ilustrando, de 1970 a 2000, la inversión en ciencia, tecnología e innovación en México creció dos veces y su ingreso per cápita lo hizo en 3.8 veces; mientras que en Corea del Sur la inversión en el rubro que nos ocupa creció nueve veces y el ingreso per cápita 25.4 veces. La correlación es clara, al igual que su efecto multiplicador. Debemos ser propulsores del cambio: es importante invertir en lo prioritario y no únicamente en lo urgente. Enfocarnos estratégicamente en los puntos que nos generan crecimiento, desarrollo y competitividad, detonarán el progreso económico y social que tanto requiere nuestro país. La innovación es una tarea fundamental del sector empresarial y de ahí la necesidad de invertir en la investigación como un requisito previo. Conscientes de lo anterior, el IMEF trabaja en ello desde hace más de 30 años a través de su Fundación de Investigación, que tiene como visión promover, generar y difundir investigaciones de calidad para la gestión financiera de las organizaciones, por lo que actualmente desarrolla su 29 Premio de Investigación Financiera IMEF Ernst & Young, su Tercer Congreso de Investigación Financiera, sus dos números del volumen ocho de la Revista Mexicana de Economía y Finanzas (Remef) y la presentación, en este año, de alrededor de cinco libros especializados en materia financiera, todo ello bajo la convicción de que la innovación genera valor. Presidente de la Fundación de Investigación del IMEF sruizolloqui@profitmx.com.mx