

Venden en Europa menos autos (Reforma 19/02/13)

Venden en Europa menos autos (Reforma 19/02/13) Por Reuters Bruselas Bélgica (19 febrero 2013).- Ford, PSA Peugeot Citroen y Toyota hundieron las ventas de automóviles en Europa a un nuevo mínimo en enero, que dio inicio al 2013 con un descenso de 8.5 por ciento, dijo hoy la Asociación de Fabricantes de Autos de Europa. Los registros bajaron a 918 mil 280 autos nuevos, dijo la asociación con sede en Bruselas, en el enero más flojo desde que se iniciaron los registros en 1990. Ford, que está reduciendo su capacidad de producción en Europa con el cierre de tres plantas para moderar sus pérdidas en la región, registró un retroceso de 26 por ciento en sus ventas, a 61 mil 544 unidades. Peugeot y Toyota reportaron los dos caídas más importantes después de Ford, con 16 por ciento cada una. Tras descender a un mínimo de 17 años en el 2012, la demanda de autos en Europa se contraería nuevamente este año, poniendo presión sobre las marcas masivas que deben lidiar con el exceso de capacidad y con asfixiantes reducciones de precios. La mayoría de las automotrices espera un descenso de entre 3 y 5 por ciento en el 2013. Las esperanzas de una recuperación en la zona euro aún no han calado en la industria automotriz. Alemania en particular está pesando en el panorama. Después de resistir por mucho tiempo al descenso, el mayor mercado automotriz en Europa está en franco declive con una baja de 8.6 por ciento en enero. Pese a la debilidad de la demanda en casa, Volkswagen aumentó su participación en las ventas europeas. Sus registros cayeron 5.5 por ciento en enero, un declive más modesto que el del mercado, mientras que las de su marca Audi descendió sólo 2.1 por ciento. Sus dos rivales de lujo en Alemania se mostraron incluso mejor. Las ventas de BMW aumentaron 9.4 por ciento y las de Mercedes-Benz, de Daimler, avanzaron 4.7 por ciento. La italiana Fiat reportó una baja de sus ventas de 12.4 por ciento. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo