

## Urge crear visión a empresas familiares (Reforma 27/02/13)

Urge crear visión a empresas familiares (Reforma 27/02/13) Por José M. Sánchez Monterrey México (27 febrero 2013).- Debido a que las segundas generaciones de las familias empresarias tienen su propia idea de lo que debe ser el futuro del negocio, es importante establecer una visión de la compañía para trabajar hacia una misma meta. Mauricio Álvarez, socio de Renovo Consultores, señaló que por lo general las siguientes generaciones en las empresas familiares tienen una visión diferente a la del fundador. "Los fundadores generalmente buscan la continuidad de la empresa, porque vieron que es bueno y podría ser bueno para sus hijos, inevitablemente estos van a tener que transferir la empresa a la siguiente generación, y ahí es donde se presenta el problema. Los hijos no necesariamente van a tener los mismos conceptos que tiene (su padre) sobre lo que va a ser la empresa", dijo Álvarez. Aseguró que con una visión compartida y clara todos los miembros de las empresas familiares se encuentran motivados para buscar una finalidad en conjunto. "Una de las características de las empresas familiares exitosas, es que tienen una visión poderosa que hace que todos trabajen juntos para alcanzarla. Si no tienen una visión común van a estar ocupándose de lo que no es prioritario y dejan de lado lo que es importante. La visión tiene que ser clara, y en conjunto debe servir de guía para no distraerse con los asuntos cotidianos que se van a enfrentar, apuntó. "El definir una visión implica un proceso de mucha reflexión de toda la familia, es preguntarse ¿por qué queremos seguir juntos? Si tienen una visión compartida van a saber cómo lograr las metas, pues despierta el deseo de contribuir", agregó. Según un estudio de Renovo Consultores, más del 70 por ciento de los jóvenes cuyos padres tienen empresas no están interesados en trabajar en la misma. René de León, socio de la misma consultoría, afirmó que la visión puede ser ajustable a los intereses de todos los miembros de la familia involucrados en la compañía. "Los miembros de la familia tienen una divergente, y ante esa situación cuando quieres hacer una cosa, no se entienden, sólo pueden entenderse cuando son capaces de exponer las divergencias y ajustarlas, porque las visiones son ajustables", dijo. De León comentó que la gran mayoría de las familias empresarias necesitan que alguien les ayude a lograr una visión a 5 o 10 años, que incluya lo patrimonial, familiar y empresarial. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo