

Cofetel no debe ser botín político (El Financiero 27/02/13)

Cofetel no debe ser botín político (El Financiero 27/02/13) Adrián Arias / Notimex Miércoles, 27 de febrero de 2013 Mony de Swaan demanda mantener el carácter técnico del organismo. Presentarán iniciativa de reforma, la próxima semana. Legisladores "socializarán" su propuesta. - Básico, que la Cofetel no sea botín de partidos: De Swaan Frente a la reforma del sector telecomunicaciones no se debe permitir que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) se convierta en un "botín de los partidos políticos", señaló el presidente del órgano regulador, Mony de Swaan. "Lo relevante es no perder el foco, lo importante son los proyectos y la eficiencia de las instituciones, no tanto su conformación y, por otro lado, no convertir a la Cofetel en un botín de los partidos políticos, porque le ha costado mucho trabajo alcanzar un carácter preponderantemente técnico", expresó. Enfatizó que siempre que se revisan los entramados de la regulación aparece un cierto riesgo y la preocupación de que la comisión pierda su carácter técnico y se convierta en una entidad política. De Swaan señaló que al margen de cómo han sido nombrados los presidentes y algunos comisionados de la Cofetel, este órgano se ha enfocado a realizar un trabajo preponderantemente técnico, y en la medida que haya intenciones de partidizar sus tareas, en lugar de fortalecerla se le estaría debilitando. "Veo en el Pacto por México la posibilidad de tener una comisión mucho más fuerte con un propósito específico, pero están ausentes los elementos necesarios para empujar y generar mayor competencia en el país; aún no conozco ningún texto en específico (de iniciativa de reforma)", apuntó el presidente de la Cofetel. Comentó que desde la creación del órgano regulador "han pasado cinco presidentes y veintitantos comisionados y México sigue rezagado, con lo cual es evidente que las personas que han conformado la comisión no han sido el problema", sino un marco institucional ineficaz, facultades insuficientes y la ausencia de proyectos e inversiones públicas y privadas en el sector. La Cofetel, dijo, "clama por una revisión del marco jurídico, que los objetivos que se le demandan sean consistentes respecto de su facultades, que las obligaciones por ley tengan los recursos humanos y materiales para cumplirlos". Plazos "(La iniciativa) se presentará la otra semana; ya se canceló la posibilidad de que sea esta semana, como estaba previsto, porque no se ha terminado el documento. Supe que están atorados y que no han terminado de afinarlo", explicó Miguel Barbosa, coordinador de la bancada del PRD en la Cámara de Senadores. En entrevista, el legislador explicó que aún se buscan consensos para contar con una reforma sólida. Opinó que es positiva la propuesta de desaparecer a la Cofetel y sustituirla por un instituto con autonomía y fuerza constitucional para regular al mercado: "Así se garantizará el cumplimiento de la ley", aseveró. Alejandra Barrales, integrante del Consejo Rector del Pacto por México (CRPM), dijo que la propuesta se "socializará" con integrantes de partidos políticos, del Consejo Coordinador Empresarial, radiodifusores, representantes de radios comunitarias y cableros. Adelantó que ya existe un documento base, pero puede cambiar. Agregó que algunos integrantes del CRPM están a favor de crear un nuevo instituto regulador; otros quieren fortalecer a la comisión. Señaló que existe el consenso de crear un regulador que no "esté subordinado ni sea objeto de chantajes". Al cuestionarle si la actual Cofetel está sujeta a esos conflictos de intereses, contestó: "La concentración de algunos medios de comunicación en determinados sectores desde telecomunicaciones hasta tecnología e informática es evidente. Si tuviéramos órgano regulador que cumpliera con su función, no habría esa concentración." Añadió que al regulador se le dotará de facultades y herramientas para que genere más competencia en los mercados y para concretar la licitación de más cadenas de televisión abierta. Por su parte, Francisco Gil Díaz, presidente de Telefónica para México y Centroamérica, consideró viable la creación del Instituto Federal de las Telecomunicaciones, el cual debería contar con las facultades de determinar mercados relevantes y realizar declaratorias de dominancia. Sus decisiones deberían basarse en aspectos técnicos y no políticos. Resaltó que ese instituto tendría un conocimiento más profundo de la industria.