

Piden política industrial de largo plazo (Reforma 04/03/13)

Piden política industrial de largo plazo (Reforma 04/03/13) Por Notimex Cd. de México México (03 marzo 2013).- Frente a la desaceleración del sector industrial a partir del segundo semestre del 2012, la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) destacó la importancia de diseñar una política de largo plazo que permita afrontar los problemas actuales y enlistó los temas que esta nueva política debería abordar. En el documento "Pulso Industrial", pidió que se reconozca la importancia del sector fabril en la economía nacional, al considerar que el contexto actual es "coyuntural y se disipará tan pronto se extingan los nubarrones que dominan el panorama económico internacional, particularmente en Estados Unidos". "Asumiendo que estamos frente a una situación coyuntural, no ante el inicio de una recaída de la economía mundial que afecte el desempeño de la actividad económica del País, es importante valorar en su justa dimensión el aporte del sector fabril mexicano". Ello, continuó, "para comprender por qué es importante, necesario e insustituible, diseñar una política industrial de largo plazo que nos permita afrontar los problemas actuales y responder con eficacia a los desafíos del mañana". Señala que en materia comercial y con base en cifras del 2012, la industria mexicana exportó productos por más de 301 mil millones de dólares, es decir, 81 por ciento del total de los ingresos por exportaciones. Asimismo, constituye el principal destino de la inversión extranjera directa con alrededor de 7 mil millones de dólares, equivalentes a 55.7 por ciento del capital foráneo que ingresó al País el año pasado y ofreció empleo a 5 millones 672 mil 596 personas. Sin embargo, reconoce, hoy es el sector económico con el menor ritmo de avance en los últimos años, pues ha descendido su participación en la producción nacional, no ha logrado recuperar los empleos perdidos y no puede rearticular las cadenas productivas. "En consecuencia, el sector fabril mexicano requiere unidad de propósitos, esfuerzo colectivo, consistencia en las acciones de apoyo y una decidida colaboración de las autoridades gubernamentales en los tres niveles de gobierno para diseñar la nueva política industrial". Por ello, esta estrategia debe articularse a partir de la sincronización de todos los instrumentos de política económica, a fin de crear y mantener condiciones de elevada rentabilidad que consoliden a la actividad exportadora como uno de los motores del crecimiento. Asimismo, promover la incorporación de mayor valor agregado nacional a la oferta exportable e impulsar la diversificación de los mercados a los dirigidos a las exportaciones no petroleras, a partir del aprovechamiento pleno de los acuerdos comerciales. En este contexto, propuso fomentar el desarrollo del mercado interno, a partir del fortalecimiento de las empresas micro, pequeñas y medianas, considerando su capacidad generadora de empleos, su contribución al desarrollo regional y a la creación de una sólida base industrial que permita la rearticulación de cadenas productivas. De igual forma, debe impulsar la sustitución eficiente y competitiva de importaciones y promover la incorporación de los adelantos tecnológicos en los procesos de operación de las empresas que integran el sector fabril, en particular entre las micro, pequeñas y medianas empresas. Inducir el desarrollo de agrupamientos industriales de alta competitividad internacional, lo mismo regionales que sectoriales, con una creciente integración de empresas micro, pequeñas y medianas. También, destaca la importancia de promover el crecimiento económico sostenido más acelerado y generar empleos formales que permitan a los mexicanos tener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida. Contribuir activamente a la integración de una economía competitiva, que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles; que promueva el aumento de la productividad, la competencia leal, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo del talento empresarial existente en el País. Para conseguir dichos propósitos es indispensable partir de una estrategia de promoción que eleve la capacidad para incorporar a un creciente número de empresas a los estándares internacionales de calidad, tecnología, diseño, actualización de procesos productivos. Asimismo, que incluyan gestión empresarial, financiamiento, comercialización interna y externa, que sólo son posibles con la participación de todos los actores involucrados. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo