

## México, a la zaga en el comercio de servicios (El Financiero 06/05/08)

México, a la zaga en el comercio de servicios (El Financiero 06/05/08) Ivette Saldaña Martes, 6 de mayo de 2008

Participa sólo con 0.12 por ciento de las ventas mundiales. Aunque el comercio de servicios es de los motores que más crecimiento dan a las economías de los países desarrollados y en vías de serlo, en México sólo representa 17 mil millones de dólares de nuestras exportaciones, es decir que únicamente participamos con 0.12 por ciento de los tres billones 260 mil millones de dólares de ventas mundiales del ramo. Esa situación nos deja fuera del ranking de las 30 economías líderes en exportación e importación de servicios, según el último reporte de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Los mayores exportadores de servicios son Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Japón, Francia; en el séptimo lugar está China, la India en el 11, Corea en el 15, Rusia en el 25, Tailandia en el 27, Polonia en el 28 y Turquía en el 30, este último con siete mil millones de dólares. En tanto, los más grandes importadores de servicios son EU, con 336 mil millones de dólares; Alemania, 245 mil millones; Reino Unido, 193 mil millones; Japón, 157 mil millones, y China, 129 mil millones. México no aparece en la lista de los 30 países que más importan servicios, pues sus compras ascienden a 24 mil millones de dólares. Pese a ello, nuestro país se mantuvo en 2007 en el lugar 15 de la lista de principales exportadores, al participar con 2 por ciento de las ventas mundiales, y obtuvo el sitio 14 como nación importadora, puestos en los que se ha mantenido en los últimos dos años. Los cinco países líderes en exportaciones de mercancía son Alemania, con un billón 327 mil millones de dólares; China, un billón 218 mil millones; EU, un billón 163 mil millones; Japón, 713 mil millones, y Francia, 552 mil millones. México está diez sitios después, con 272 mil millones. Mientras, los principales importadores son Estados Unidos, Alemania, China, Japón y Reino Unido, que en conjunto participan con más de 36 por ciento del total de los 14 billones 200 mil millones de dólares que se importaron en 2007. México participa con 297 mil millones, es decir el 2.1 por ciento global. En el reciente reporte Comercio Mundial 2007 y Perspectivas para 2008 elaborado por la OMC, se expone que el intercambio internacional de bienes y servicios ha disminuido su ritmo de crecimiento de 8.5 por ciento en 2006 a 5.5 en 2007, y avanzará menos en 2008, pues se estima un aumento de 4.5 por ciento. Sin embargo, la mayor desaceleración se dará en economías en desarrollo, pues hay países emergentes que continúan con un fuerte crecimiento. En el caso del comercio de servicios en la región de Norteamérica (México, Canadá y Estados Unidos), en 2007 se registró el avance más débil en exportaciones e importaciones. Por ejemplo, mientras el incremento de las exportaciones de servicios en 2007 aumentó 6 por ciento en Canadá y 14 por ciento en EU, en naciones asiáticas como China, Malasia y Hong Kong se incrementó en más de 20 por ciento. Además, la participación de países asiáticos en el total del comercio mundial va al alza. En general las exportaciones mundiales de servicios crecieron 18 por ciento promedio anual en 2007, al llegar a tres billones de dólares. Gran parte de ese aumento se debió a los movimientos del tipo de cambio del dólar frente a otras monedas, y en otros casos a los altos costos de los combustibles.