

## A revisión, el Tratado de Libre Comercio México-Chile (El Financiero 06/05/08)

A revisión, el Tratado de Libre Comercio México-Chile (El Financiero 06/05/08)(Isabel Becerril / enviada) Martes, 6 de mayo de 2008 Afinan capítulo de servicios por problemas de doble tributación. Delegación mexicana analizará programas estrella de ProChile. Flexibiliza el país andino reglas para la inversión extranjera. SANTIAGO DE CHILE, 5 de mayo.- México y Chile enfrentan un problema de doble tributación en el tema de servicios, a pesar de contar con un acuerdo en la materia. Además revisan el capítulo de servicios dentro del tratado de libre comercio (TLC) que tienen firmando, para afinarlo y aclarar puntos que no quedaron plasmados en el acuerdo. George Lever, gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago de Chile, dijo que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) ha cobrado impuestos ilegales a los prestadores de servicios chilenos. El acuerdo de doble tributación especifica que el gobierno mexicano no debería cobrar impuestos a una empresa chilena que exporte servicios por menos de seis meses. La compañía que realiza esa exportación, tiene la obligación de tributar en su país de origen y no de destino de la mercancía. Comentó que esta cámara ya presentó su reclamo ante las autoridades chilenas, particularmente el Servicio de Impuestos Internos, que se encargarán de ver las posibilidades que existen para solucionar el problema con México, en específico con la SHCP. Adelantó que en las próximas semanas una delegación de empresarios mexicanos asistirá a un seminario sobre comercio de servicios en esta ciudad. Explicó que esta actividad se ha convertido en un "brazo" importante en el proceso exportador de cualquier país, y pese a ello existen naciones que no cuentan con una legislación o reglamento en la materia. Puso como ejemplo el caso de Brasil, donde no existe el concepto de importar y exportar servicios, y el de Uruguay, donde es poco conocido. Otra delegación mexicana, encabezada por la secretaria de Relaciones Exteriores, Patricia Espinosa Cantellano, visitará Chile para conocer el funcionamiento de ProChile y compartir experiencias, comentó su directora, Alicia Frohmann. Indicó que en esa reunión los funcionarios chilenos pretenden abordar con profundidad la modalidad de trabajo que se ha realizado en esta entidad por 33 años, sobre todo en el tema de promoción comercial, "más que nada en el área de exportaciones y negocios". En ese contexto, señaló, en estos momentos existen dos programas estrella para ProChile, a los cuales les ha destinado la mayor parte de sus recursos: la promoción internacional de la fruta y el vino. Además, desde hace tres años esta entidad trabaja en la identificación de otros nichos de mercado de Chile. Dentro de ese proceso, en 2005 ProChile realizó un estudio sobre cómo veían los extranjeros y los propios chilenos a este país, el cual reveló que existía un desconocimiento sobre la nación, sobre todo en los mercados de Asia, los cuáles les interesan a las empresas chilenas. Comercio diversificado México es uno de los pocos países con que Chile tiene un comercio diversificado. Para las pequeñas y medianas empresas exportadoras chilenas, México representa su tercer mercado, apuntó la directora de ProChile. Liliana Macchiavello, fiscal del Comité de Inversión Extranjera de Chile, explicó que para estimular la afluencia de capitales a Chile, el gobierno eliminó el requisito de permanencia mínima de un año, que se aplicaba a las inversiones externas. Además abolió el impuesto sobre las ganancias de capital a no residentes y la flexibilización del porcentaje de endeudamiento ingresó como Inversión Extranjera Directa. En territorio chileno, subsidiarias de la empresa Nestlé, Unilever, General Motors, Coca-Cola y Procter & Gamble ocupan lugares privilegiados entre las mayores firmas de capital extranjero en la economía chilena con creciente especialización de la producción.