

## Italianos dejarán divisas por 39 mdd en el DF (El Financiero 05/03/13)

Italianos dejarán divisas por 39 mdd en el DF (El Financiero 05/03/13) Isabel Becerril Martes, 5 de marzo de 2013

Prevén incremento de 1.5% en visitantes. Para este año se prevé que alrededor de 52 mil 800 italianos visiten la ciudad de México, con lo que se captaría una derrama económica de 39 millones de dólares, estimó Miguel Torruco Márquez, secretario de Turismo local. Al participar en la inauguración de la Semana de las Excelencias Romanas y Laciales en México, explicó que el turismo es fundamental para cualquier país, porque se captan divisas y se generan empleos, y por lo importante de esta actividad, el gobierno del Distrito Federal armará el catálogo de atractivos de la entidad. Refirió que en 2012 arribaron a México 156 mil 533 turistas italianos, de los cuales 50 mil acudieron a la capital del país. Destacó que los destinos mexicanos más visitados por los italianos son Cancún, la Riviera Maya, el Distrito Federal, Mérida y Los Cabos, y a pesar de que los lugares de playa son los más atractivos, "esperamos que crezca el turismo en la capital del país, principalmente el religioso". Preciso que Italia es una potencia turística al ocupar el quinto lugar mundial, al recibir a 46 millones 100 mil paseantes de todo el orbe, con una captación de divisas por 43 mil millones de dólares. Refirió que los italianos gastan en el extranjero 28 mil millones de dólares, lo que los coloca en el octavo lugar de las nacionalidades que más gastan fuera de su país. Para el primer trimestre de 2013 se han planeado 14 vuelos entre Italia y México, apuntó. Al participar en el encuentro, organizado por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco) y la Cámara de Comercio Italiana, Torruco Márquez destacó que el DF es la ciudad más visitada del país, con 12 millones 300 mil turistas al año, de los cuales 19 por ciento son extranjeros, con una derrama superior a cuatro mil millones de dólares. El presidente de la Canaco, Ricardo Navarro Benítez, destacó la necesidad de hacer alianzas para permanecer en el mercado.