

## Urge aprovechar boom automotriz (Reforma 08/03/13)

Urge aprovechar boom automotriz (Reforma 08/03/13) Por Moisés Ramírez Monterrey México (08 marzo 2013).- La instalación de nuevas plantas armadoras de vehículos en México generará compras adicionales de autopartes por unos 11 mil millones de dólares al año, pero ni las empresas nacionales ni el Gobierno se han preparado para aprovechar esa derrama que se dará, dijeron fuentes de la industria. Óscar Albín, presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), refirió que de los 74 mil millones de dólares anuales que actualmente compran las armadoras, el 85 por ciento lo venden compañías transnacionales establecidas en el País. Aunque reconoció que la instalación de compañías extranjeras en territorio nacional es positiva por los empleos que generan, también señaló lo importante de que más empresas de capital mexicano se incorporen a la cadena de suministro. "Las nuevas armadoras van a generar compras por unos 11 mil millones de pesos, un 20 por ciento de lo que el año pasado facturó todo el sector en México", mencionó Albín. "(En adelante), tenemos que correr para, como País, ganar esos nuevos contratos, pero hay que mejorar tecnología y elevar capacidades", urgió. Añadió que muchas de las propias empresas de autopartes instaladas en el País compran sus insumos en el extranjero, por la falta de tecnología y capacidad para atender grandes pedidos por parte de los proveedores mexicanos. Una de estas empresas es Meritor, fabricante de ejes automotrices, que importa el 100 por ciento de sus insumos. Sergio Laira, su director general, ve improbable que en el corto y mediano plazo pueda existir proveeduría nacional, precisamente por las razones que menciona Albín. Es por ello, explicaron las fuentes, que cuando llegan nuevas plantas armadoras éstas "jalan" de otros países a sus proveedores de autopartes y muchos de éstos, a su vez, importan insumos. Un ejemplo de estas compañías es Viam Manufacturing, de Japón y que esta semana abrió su primera planta en el País, en la que fabricará tapetes para la industria automotriz. También están de ese país Jatco, proveedor de transmisiones para Nissan, que instalará otra fábrica en Aguascalientes, y KYB Corporation, que fabricará bombas hidráulicas en Silao, Guanajuato. La alemana Hella Lighting, principal fabricante de faros y calaveras para vehículos en México, reveló por su parte que adelantó una inversión de 100 millones de dólares para construir una planta en Irapuato, Guanajuato, la que será la cuarta en el País. Carlos Castrillo, director de esa compañía, dijo que de no haber proveedores nacionales de componentes electrónicos seguirán importándolos. Albín, de la INA, urgió al Gobierno a difundir los programas de apoyo tecnológico que tiene para que los aprovechen las empresas nacionales. "Las nuevas armadoras van a estar operando a plenitud para el 2014 y tenemos que correr... mejorar una empresa sin sistemas y sin procesos lleva un trabajo de 12 a 18 meses", refirió. Carlos Pardo, director general de Navistar México, añadió que, para desarrollar proveeduría local, es urgente otorgar créditos competitivos y facilitar la regulación para establecer empresas. "(La falta de proveedores nacionales) es un problema tanto en el ramo de vehículos pesados como de ligeros. "En el caso nuestro, afortunadamente, el 50 por ciento de nuestros proveedores son de México, pero en otras empresas es sólo un 35 por ciento", mencionó. En la Opinión de Jorge A. Meléndez BENCHMARK / Grand Prix