

Ponen empresas énfasis ecológico (El Reforma 06/05/08)

Ponen empresas énfasis ecológico (El Reforma 06/05/08) En los próximos dos años, 25 por ciento de los empresarios invertirán en preservación ambiental, reveló una encuesta de IBOPE Karla Rodríguez Ciudad de México (06 mayo 2008).- Los corporativos comienzan a transitar por la ruta de los negocios sustentables, al encontrar que no sólo se trata de dar una buena imagen al público, sino de atraer a clientes más exigentes y conscientes. Una encuesta de la consultora IBOPE reveló que en los próximos dos años, 25 por ciento de los empresarios invertirán en preservación ambiental y 47 por ciento invertirá en cuestiones vinculadas con asuntos de responsabilidad social. Tal es el caso de la productora de calentadores de agua Calorex, la firma tecnológica y de iluminación Phillips Electronics y la comercializadora de zapatos Capa de Ozono, que al igual que Wal Mart y la cementera Holcim Apasco, destinan buena parte de sus inversiones a aspectos ecológicos. Jorge Ferro, director de Mercadotecnia de Calorex, la división de calentadores de Grupo Industrial Saltillo, informó que en septiembre del año pasado comenzaron a producir una línea de calentadores solares que al cierre de 2008 podrían representar 20 por ciento de la producción. "Como empresa tenemos que tomar decisiones al generar productos que tengan un beneficio social, y claramente vemos que la escasez de energía fósil generará altos precios del gas, vemos que es necesario brindar opciones con otras energías, aunque ello implique cambiar el orden actual de los productos", explicó. El vocero de Phillips de México, Germán Villalobos, aseguró que la empresa está comprometida con lograr que 30 por ciento de sus ingresos procedan de la venta de sus productos ecotecnológicos y ahorradores energía para 2012, frente al 15 por ciento que se alcanzó en 2006. Guillermo Sánchez, gerente de Mercadotecnia de Capa de Ozono, firma comercializadora de zapatos, informó que la empresa lanzará una campaña de sustentabilidad para promover la reutilización de los empaques de cartón. "La idea es hacerlos atractivos, a fin de que la gente no tire las cajas de zapatos, sino que la reutilice", explicó. En la misma línea, Wal-Mart de México inauguró justo este mes su primer complejo comercial ecológico en el País, con una inversión de 640 millones de pesos. Por su parte, la cementera Holcim Apasco anunció que destinará 10 por ciento de sus inversiones anuales a actividades ligadas con el cuidado del medio ambiente.