

El tipo de cambio dejó de ser un factor determinante para el comercio exterior (El Financiero 14/03/13)

El tipo de cambio dejó de ser un factor determinante para el comercio exterior (El Financiero 14/03/13) Ivette Saldaña Jueves, 14 de marzo de 2013 La apreciación actual del peso no genera incertidumbre: Luis Roberto Abreu. Especialización de la mano de obra, clave: Aguirre Lang. Afecta más una desaceleración de la economía de EU. · Fortaleza del peso no afecta exportaciones: empresarios Contrario a lo que sucedió hace unos años, cuando el tipo de cambio fue determinante para el comercio exterior del país, la apreciación actual del peso frente al dólar no provoca incertidumbre ni genera una disminución o aumento de las exportaciones. El presidente de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), Luis Roberto Abreu Menéndez, dijo que mientras la apreciación o depreciación de la divisa mexicana esté en 5 por ciento, el impacto real para las empresas no es ni de 2 por ciento de los costos de producción. Para las grandes y medianas exportadoras el impacto es nulo, pues aunque pierden un poco de ganancia al recibir menos pesos por dólar, los insumos bajan de precio y ahí se balancean las alzas y bajas de la divisa verde, afirmó. El presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), Luis Aguirre Lang, estimó que para 2013 la paridad cambiaria de la moneda estadounidense será de entre 12.50 y 13 pesos por unidad. Lo importante en estos años es la especialización de la mano de obra, la proveeduría, la certificación y la competitividad del país, contrario a lo que sucedió años atrás, cuando la maquila era de bajo valor agregado, refirió. "Hoy el tipo de cambio no es un tema relevante; lo son más la formación de capital humano, el desarrollo de proveedores, la certificación de las empresas y cuestiones aduanales." Fortalezas Aunque el director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), Lorenzo Ysasi, consideró que podría haber afectaciones, dijo que serían mínimas, porque las variaciones en la cotización no son un factor determinante, pues si se aprecia el peso, aun cuando se reciba menos por las ventas al exterior se paga menos por la materia prima que llega al país. Coincidieron en que las mayores afectaciones las tendrían por una desaceleración de la economía estadounidense más que por la paridad cambiaria, como sucedió con la crisis de 2007-2008, cuando la maquiladora mexicana tuvo un descenso de sus ventas a Estados Unidos. Explicaron que antes se exportaban productos intensivos en mano de obra barata, pero actualmente hay otras fortalezas en las exportaciones, como la competitividad de los trabajadores, de los salarios, la ubicación geográfica, entre otras. Abreu Menéndez dijo que la apreciación del peso tiene mayores efectos para las empresas que son exportadoras ocasionales, porque recibirán menos por su producto, pero es un impacto temporal que dependerá del tiempo en que se mantenga así la cotización. En general, las empresas incluyen en sus costos de producción las variaciones en la divisa verde de manera anual y no mensual; eso hace que si en una semana o en un mes baja el tipo de cambio, se recuperan en la siguiente. "Todas las empresas se protegen con un porcentaje de fluctuación." Afirmó que el actual tipo de cambio "no es algo de alarma ni que genere impacto en importaciones y exportaciones", que mantienen un ritmo de crecimiento mucho mayor al Producto Interno Bruto de nuestro país. La ANIERM estimó que las ventas al exterior en 2013 subirán entre 8 y 10 por ciento, es decir por arriba del 3 o 3.5 por ciento que se prevé para la economía mexicana.