

Zapateros mexicanos aprietan el paso en el mercado mundial (El Financiero 14/03/13)

Zapateros mexicanos aprietan el paso en el mercado mundial (El Financiero 14/03/13) Isabel Becerril Jueves, 14 de marzo de 2013 La industria escala al octavo lugar. Producen 244 millones de pares al año. Se vende en EU 83% de exportaciones. La industria del calzado mexicana escala posiciones en el mercado mundial, colocándose en el octavo lugar, con una producción de 244 millones de pares al año. La primera posición la ocupa China, seguida de otros países asiáticos como Vietnam, Indonesia, Taiwán y Corea del Sur. En su mayoría, la producción nacional es de corte de cuero y representa 65 por ciento; después el sintético, con 30 por ciento, y textil, con 5 por ciento, reporta la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato. Fernando Márquez Ponce, director del Salón de la Piel y el Calzado (Sapica), dijo que 83.11 por ciento de las exportaciones mexicanas del ramo se dirigen a Estados Unidos; 2.29 por ciento a Canadá; 2.04 por ciento a Guatemala, y 1.87 por ciento a Colombia y Japón. A unas horas de que arranque la Feria Internacional del Calzado en León, Guanajuato, anotó que la comercialización del producto en los mercados foráneos pasó de 21.91 millones de pares en 2011 a 24 millones en 2012, es decir un repunte de 9.68 por ciento. No obstante que esta industria pisa fuerte en el exterior con la calidad de su zapato, los países asiáticos le siguen representando una amenaza dada su posición en el mercado interno. De acuerdo con la Cámara del Calzado del Estado de Guanajuato, los países asiáticos que más exportan a México y tienen "acaparado el mercado local" son Vietnam, Indonesia, Taiwán, Corea del Sur, China y Tailandia. Competencia desleal El calzado asiático ha desplazado al mexicano en el mercado interno no por calidad, sino por los reducidos precios a los que se comercializa. La mayoría de esas naciones ofrece precios bajos a los importadores, porque muchos de sus productos son introducidos al mercado por debajo del valor real de fabricación o porque son productos piratas (copias de reconocidas marcas). Geográficamente, la industria del calzado se concentra en tres áreas: León, Guanajuato; Distrito Federal y su área metropolitana, y Guadalajara, Jalisco. Aunque también destacan las ciudades de Monterrey, Nuevo León; Ciudad Juárez, Chihuahua, y el estado de Yucatán. En la actualidad la industria del calzado trabaja a 60 o 70 por ciento de su capacidad instalada, lo que es un reflejo de la crisis que vive el sector a causa de la entrada de productos chino a nuestro territorio. Márquez Ponce anotó que como resultado de la estabilidad económica que presenta el país, y de la calidad de su producto y mano de obra, México se ha colocado ya como una de las tres economías más atractivas para la inversión en esta actividad fabril a nivel mundial. Ello ha permitido un desarrollo constante del sector, que espera crecer 5 por ciento el presente año, lo que significaría la generación de cinco mil puestos de empleo directos en el mismo periodo. Los zapatos mexicanos se exportan a 20 dólares el par, mientras que el producto de importación tiene un costo de diez dólares. México exportó en 2012 un total de 520 millones de dólares, un incremento de 27 por ciento con relación a 2011.