

Apoyan republicanos reforma migratoria (Reforma 19/03/13)

Apoyan republicanos reforma migratoria (Reforma 19/03/13) El presidente del Partido Republicano, Rence Priebus, presentó el informe en una rueda de prensa. Foto: Archivo AFP Washington DC (18 marzo 2013).- El Partido Republicano anunció una amplia revisión de su estrategia política tras la derrota en las últimas elecciones presidenciales en Estados Unidos, y como una de sus primeras medidas anunció oficialmente que apoya una reforma migratoria integral. "Tenemos que hacer campaña entre los hispanos, los negros, los asiáticos y los homosexuales para demostrarles que también nos interesamos por ellos", señala el informe, en el que la palabra "hispano" aparece 99 veces a lo largo de 100 páginas. Para ampliar su popularidad, el partido debe extenderse a las minorías y otros, según el texto. "Debemos abrazar y defender una reforma de inmigración amplia. Si no lo hacemos, el atractivo de nuestro partido seguirá disminuyendo". "Si no lo hacemos, el atractivo hacia nuestro partido continuará reduciéndose y nos quedaremos con tan solo un núcleo tradicional de electores que no serán suficientes para ganar las elecciones del futuro", advirtió en rueda de prensa Zori Fonalledas, republicana de Puerto Rico y una de las corresponsables del informe. Elaborado a lo largo de tres meses, tras hablar con más de 50 mil personas, el informe de la cúpula republicana anunció la creación de un director político para todas las minorías del país a partir del 1 de mayo, la creación de departamentos de comunicación específicos y contactos regulares con las principales organizaciones hispanas, como la Liga de Ciudadanos Latinos (Lulac) o La Raza. El documento pide además a los republicanos que adopten una actitud más dura ante las corporaciones, enmienden las leyes de recaudación, entre otras cosas. Para 2050, los blancos dejarán de ser mayoría en Estados Unidos, y los latinos ya son actualmente la primera minoría del país. La preferencia de los hispanos por el Presidente Barack Obama aumentó en las elecciones de noviembre: un 71 por ciento votó por el demócrata. Unos 12 millones de hispanos acudieron a las urnas, de nuevo un número récord. El Partido Demócrata ha desarrollado en los últimos años una potente maquinaria electoral que incluye una base de datos de millones de votantes a partir de su origen, zona geográfica o preferencias, que fue determinante en las últimas elecciones. Los republicanos quieren imitar ese esfuerzo, construir su propia base de datos e incluso anunciaron que crearán una oficina especial en el Silicon Valley californiano, al sur de San Francisco. El comité nacional republicano, que ordenó el informe, anunció también que reducirá el calendario de las elecciones primarias, que desembocan en la selección del candidato presidencial. Habrá menos debates entre los candidatos y la convención que debe entronizar al aspirante se celebrará antes de agosto del año electoral, como era el caso hasta ahora. Pero el partido no quiere olvidar su mensaje tradicional: libre empresa, individualismo, religión, valores familiares, que considera que sigue siendo válido en Estados Unidos. "Vamos a aprender qué es lo que funciona a nivel estatal y aplicarlo nacionalmente: por ejemplo, cuando un conservador como Steve Pearce, en Nuevo México, gana en un distrito predominantemente hispano, necesitamos aprender las lecciones", explicó el presidente del partido, Rence Priebus, en la misma rueda de prensa. Ese es el mensaje también del senador por Florida Marco Rubio, una de las estrellas ascendentes del partido y del ala más conservadora, el Tea Party, quien la semana pasada dijo en una convención que el Partido no necesita cambiar sus principios, solamente su manera de transmitirlos.