

Atrae reforma a gigantes (Reforma 19/03/13)

Atrae reforma a gigantes (Reforma 19/03/13) Por Xóchitl Herrera Monterrey México (19 marzo 2013).- La eliminación de restricciones a la inversión extranjera en la iniciativa de reforma a la Ley de Telecomunicaciones ha despertado el interés de al menos 6 gigantes globales del sector, que traerían al País nuevos servicios, de acuerdo con un especialista en la materia. Vivendi, NewsCorp, Warner, Bertelsmann, Viacom y la empresa matriz de Disney, son algunos de los conglomerados que tienen los recursos y buscarían ingresar a México, dijo Sergio Legorreta, socio principal en Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la firma Baker & McKenzie. Refirió que ya en el pasado han buscado participar en el País, pero ante los límites a la inversión extranjera desistieron. En adelante, las facultades que tendrá el nuevo Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), de partir empresas con más de 50 por ciento de participación en el mercado; los cambios a la Ley de Amparo, y el mayor poder de compra de las familias serán otros factores que atraerán a las compañías extranjeras, apuntó Legorreta. El especialista consideró que éstas podrían acordar alianzas o coinversiones para presentar una oferta completa que incluya contenidos, telefonía fija y móvil, e internet. "Hay empresas que tienen modelos muy sólidos de generación de contenidos, pero que no tienen los medios de distribución, por lo que podrían entrar de la mano con un socio que pueda permitirles el acceso a las redes de distribución", estimó. Señaló que la entrada de nuevos jugadores generará opciones que van más allá de los mismos servicios a precios más bajos. Esto es, consideró Legorreta, se ofrecerían en el País servicios que actualmente no hay, como radio digital satelital, o paquetes enfocados hacia mercados específicos. Dijo que hay empresas de comunicación vía satélite que podrían ofrecer servicios en áreas rurales a precios accesibles, pero que no lo han hecho porque con las reglas actuales no tendrían control de su negocio. "No hemos visto el nivel de competencia al que se puede llegar porque las ofertas son todas muy similares y por los altos costos de interconexión. "Como las ofertas se parecen, el consumidor encuentra poco incentivo para cambiarse", manifestó. Legorreta aclaró que aunque la iniciativa de Ley sea aceptada en las dos Cámaras, faltan aún las leyes secundarias que aclaren las reglas para diversos temas, como la interconexión o la desagregación del bucle local, que despejen dudas a los potenciales inversionistas. "A esta reforma le falta el capítulo dos y el tres para que funcione", expresó. Recordó que incluso sin una reforma, los reguladores -la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Cofetel y la Cofeco- tienen herramientas para mejorar la competencia en el mercado. "Muchas de estas cosas (contenidas en la iniciativa) no son nuevas, como las declaratorias de dominancia y las tarifas de interconexión, pero se han quedado entrampadas en los tribunales", criticó. Conoce la Opinión de Jorge A. Meléndez En el ring con Slim y la TV <http://www.negocioselnorte.com/aplicaciones/editoriales/editorial.aspx?Id=9628> Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo