

Industria del calzado inició el año con el "pie izquierdo" (El Financiero 19/03/13)

Industria del calzado inició el año con el "pie izquierdo" (El Financiero 19/03/13) Isabel Becerril Martes, 19 de marzo de 2013 Cancelan pedidos por la cuesta de enero. Los costos de materias primas van en aumento. Expectativa de crecimiento para el sector, menor a 5%. La industria del calzado comenzó mal y de malas el 2013 en el mercado interno: la cuesta de enero ocasionó la cancelación de pedidos a los fabricantes, y los precios de las materias primas (piel) van en ascenso, lo que se traducirá en un incremento en el precio final del zapato. El aumento en los costos puede ocasionar una disminución en las ventas del sector y que sus expectativas de crecimiento sean menores a 5 por ciento para el cierre del año, estimó Ysmael López García, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG). Mencionó que el precio internacional de la piel ha aumentado 60 por ciento, y tendrá que ser trasladado al precio final, ya que "los industriales no están en posibilidades de absorber esa alza". La subida en el cuero se debe en gran parte al incremento de la demanda por parte del mercado automotriz, apuntó. Del total de la producción de calzado en México, 65 por ciento fue elaborado con cortes de cuero, 30 por ciento con materiales sintéticos y 5 por ciento con cortes textiles. Inquietudes A diferencia de lo que ocurre en el mercado interno, en el plano internacional el sector va bien, porque México va escalando mejores posiciones como productor mundial; en 2012 ocupó el octavo lugar con 244 millones de pares fabricados. Sin embargo, hay dos cuestiones que le preocupan: las importaciones ilegales de calzado chino y las negociaciones que lleva a cabo México para la firma del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, en inglés). En ese último punto, López García informó que la semana pasada estuvo en Singapur para participar en el "cuarto de junto" en las negociaciones del TPP, porque es un asunto de gran interés para el sector; hay que evitar que el zapato nacional sea desplazado en mercados tan importantes como el de Estados Unidos. Dijo que a los empresarios mexicanos del ramo les preocupan dos países en particular: Vietnam y Malasia, que son grandes exportadores de calzado hacia México, y en algunos casos se detectan prácticas desleales de comercio, por lo que se busca emparejar la competencia.