

## Telecomunicaciones captó sólo 13 mil mdd de IED en 14 años (El Financiero 19/03/13)

Última modificación 19.03.2013

Telecomunicaciones captó sólo 13 mil mdd de IED en 14 años (El Financiero 19/03/13) Ivette Saldaña Martes, 19 de marzo de 2013 Radio, TV por cable, servicios satelitales y operadores inalámbricos, los menos atractivos. El sector registró salida de divisas por 2 mil 500 mdd. Con la reforma se esperan inversiones millonarias.

**TELECOMUNICACIONES CAPTÓ 4.29% DE LA IED** Las telecomunicaciones fueron el sector menos preferido por la Inversión Extranjera Directa (IED) en México, ya que no sólo fue marginal su captación sino que hubo retiros de capital. De la IED que arribó al país en los últimos 14 años, sólo 4.29 por ciento llegó a esa área, y entre las ramas menos atractivas aparecen la radio, sistemas de televisión por cable, servicios satelitales y operadores inalámbricos, que apenas recibieron 0.19 por ciento del total. A futuro se esperan inversiones millonarias provenientes de competidores de escala mundial, aunque ello dependerá de cómo se aterrice la iniciativa de reforma del sector de telecomunicaciones. Y es que incluso si es aprobada como está faltaría ver los cambios que se harían a las leyes secundarias como reglamentos o lineamientos, afirmó el socio de la práctica de tecnologías de la información y telecomunicaciones de Baker & McKenzie, Sergio Legorreta González. El problema es que así como está la ley no interesó a los extranjeros, tal y como se vio de 1999 a 2012, periodo en que México captó 13 mil 127 millones de dólares, de un total mundial de 305 mil 675 millones. Además se registraron salidas de divisas por dos mil 500 millones de dólares, basados en cifras del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) de la Secretaría de Economía (SE). En entrevista, Legorreta recordó que eso ocurrió con Verizon y ATT, que tuvieron entradas y luego salidas, "unas catastróficas y otras menos", como MCI, que son experiencias de los noventa, así que ahora podrían regresar o llegar Orange, China Mobile, T-Mobile y Telecom. Lo cierto es que en 2012 las telecomunicaciones apenas captaron 465 millones de dólares, 3.6 por ciento de los más de 13 mil millones de IED que obtuvo México en ese año. Ésa fue una tendencia normal, ya que el sector fue de los menos atractivos para los inversionistas. Hubo años en que prácticamente nada se captó en esas áreas, afirmó el exdirector de Inversión Extranjera Directa de la SE, Gregorio Canales, quien es ahora directivo de la empresa Dimsa. En 2010, el RNIE reportó la llegada de sólo 11.4 millones de dólares para ese sector, en 2009 de 75.4 millones y en ambos años no se recibió ni un dólar para radio, sistemas inalámbricos ni televisión por cable o satelital. La mayor inversión de 1999 a 2012 fue de operadores de telecomunicaciones alámbricas, con 12 mil 508 millones de dólares; 222.2 de operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite; 7.9 millones de servicios de telecomunicaciones por satélite; 247.2 millones de producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales, y 131.8 de transmisión de programas de radio, según datos del RNIE. Potencial Legorreta González dijo que si se dan los cambios en el sector de telecomunicaciones, las grandes oportunidades estarían para las empresas satelitales que podrían incrementar su límite actual de 49 a 100 por ciento. En radiodifusión, la participación extranjera podría ser de hasta 49 por ciento del capital social con voto y podrían llegar a mayor porcentaje con voto limitado. Comentó que el hecho es que "en los últimos años hemos visto un gran interés por parte de empresas internacionales de telecomunicaciones por entrar al mercado nacional; sin embargo, los límites a la IED han sido una barrera de acceso que notoriamente ha impedido un desarrollo adecuado de la industria". Una de las cosas que se han visto es que "a los operadores más grandes (del mundo) les quedan chicos sus mercados, así que no nos extraña que algún operador asiático o europeo venga a México porque el mercado es muy atractivo, tal y como lo pueden hacer las empresas mexicanas de ese sector.