

## Esperan más turismo en Semana Santa (Reforma 21/03/13)

Esperan más turismo en Semana Santa (Reforma 21/03/13) Por Karina Suárez Guadalajara México (21 marzo 2013).- Para este periodo vacacional de Semana Santa se prevé un crecimiento de un 2 por ciento en la atracción de turistas al Estado, en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se contabilizaron 451 mil paseantes. Miguel González González, director general de Promoción de la Secretaría de Turismo de Jalisco (Setujal), informó que en 2012 el Estado reportó en esta temporada de asueto una derrama económica superior a los 970 millones de pesos. "Estamos convencidos que sí se puede dar (un crecimiento) dada la atractividad de los destinos de Jalisco, sigue incrementándose el interés por los mercados naturales", comentó. En 2012 el promedio de ocupación hotelera en Jalisco fue de un 57 por ciento, sin embargo, destinos como Puerto Vallarta refirieron una capacidad máxima. A pesar de la percepción de inseguridad por los hechos delictivos de semanas pasadas, la dependencia mantiene altas sus expectativas sobre el periodo que abarca del 25 de marzo al 6 de abril. "Hay mucha confianza, no han habido incidentes y, bueno, le seguimos apostando a la confianza de la ciudadanía", refirió el directivo en conferencia de prensa. Alistan recorridos turísticos Con el objetivo de ofrecer una opción de esparcimiento accesible, la Secretaría de Turismo arrancará su programa de recorridos gratuitos durante el periodo vacacional de Semana Santa, que comprende del 25 de marzo al 6 de abril. El director general de Promoción de la Secretaría de Turismo de Jalisco indicó que se moverán más de 33 camiones, con un cálculo de mil 600 beneficiarios. En esta temporada vacacional se llevarán a cabo 33 recorridos a 23 destinos en el interior del Estado, como Sayula, Amacueca, Atengo, Etzatlán, Colotlán, Bolaños, Puerto Vallarta, Mascota, Talpa de Allende, entre otros. "Estas visitas implican también para los municipios participantes la inserción en una dinámica diferente a la que están acostumbradas, como la producción hacia el ramo turístico", indicó González. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo