

Sectur confía en resultado positivo del tianguis (El Financiero 21/03/13)

Sectur confía en resultado positivo del tianguis (El Financiero 21/03/13) Claudia Alcántara / enviada Jueves, 21 de marzo de 2013 PUEBLA, Pue., 20 de marzo.- Además de las cifras récord reportadas en citas de trabajo y asistencia, la edición 38 del Tianguis Turístico de México "abonó" a mejorar la percepción de México en el exterior -impactada por la inseguridad-, así como a fortalecer la política de diversificación del sector, aseguró Claudia Ruiz Massieu Salinas, secretaria de Turismo. En conferencia de prensa sobre los resultados finales del tianguis, la funcionaria dijo que esta edición de la plataforma de negocios ha sido la "más exitosa de la historia", con cifras récord de asistencia, más convenios concretados y más vuelos pactados a nuevos destinos. El tianguis cerró con una asistencia de 673 compradores provenientes de 42 países y 23 mil 288 citas de trabajo. Los países que participaron por primera vez fueron Lituania, Eslovaquia, Hungría, Turquía, Tailandia, República Checa, Puerto Rico y El Salvador. Ruiz Massieu explicó que el acontecimiento permitió mostrar la imagen de México como un país "moderno, contemporáneo, de una enorme riqueza y tradición cultural e histórica". Por otra parte, afirmó que la salida de México del top ten mundial se debe a razones multifactoriales, entre ellas los efectos causados por la crisis financiera de 2008 y la influenza en 2009, así como una falta de política pública nacional, que articulara a todos los participantes del sector. El gobernador de Quintana Roo, Roberto Angulo, indicó que después de Semana Santa conformarán el comité organizador del próximo tianguis 2014, para realizar la planeación financiera y definir la fecha propicia para efectuarlo. Anticipó que al menos tendrían que lograr la realización de 30 mil citas de negocios, la participación de 55 a 60 países, y el doble de asistencia de lo reportado en Puebla, "debido a la conectividad e infraestructura que tiene Quintana Roo".