

## Pierden japonesas terreno en China (Reforma 03/04/13)

Pierden japonesas terreno en China (Reforma 03/04/13) Por Reuters Pekin China (03 abril 2013).- Las ventas de las automotrices japonesas en China en los primeros tres meses del 2013 no lograron repuntar y recuperarse del desplome del año pasado y otros rivales extranjeros están ganando terreno en un mercado que se espera que crezca 7 por ciento en todo el año. Mazda Motor Corp. dijo hoy que sus ventas y las de sus socios en China, el segundo mayor mercado mundial para automóviles, bajaron 21.5 por ciento en el trimestre terminado en marzo frente al mismo período del año pasado. Previamente esta semana, Nissan Motor dijo que sus ventas bajaron 15.1 por ciento en el primer trimestre, mientras que las de Toyota Motor Corp. cayeron 12.7 por ciento y las de Honda Motor retrocedieron 5.2 por ciento. Aunque las cifras han mejorado desde septiembre pasado, cuando se desplomaron cerca de 50 por ciento por violentas protestas antijaponesas en respuesta a una disputa diplomática entre los dos países, las firmas de Japón siguen luchando contra rivales como Volkswagen y General Motors Co. La participación conjunta de las automotrices japonesas en el mercado de vehículos de pasajeros de China disminuyó a 12.5 por ciento para fines de febrero desde 16.4 por ciento a fines del año pasado, de acuerdo con datos de la Asociación China de Automotrices. Las marcas alemanas en particular han sacado ventaja y se adjudicaron una participación de mercado de 19.3 por ciento, por encima del 18.4 por ciento anterior. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo