

## Mete Sectur a revisión a Pueblos Mágicos (El Financiero 05/04/13)

Mete Sectur a revisión a Pueblos Mágicos (El Financiero 05/04/13) Claudia Alcántara Viernes, 5 de abril de 2013 El programa se mantendrá, pero se analizará su crecimiento acelerado. De 2009 a 2012 aumentó de 36 a 83 certificaciones. No habrá más distintivos; estudiará reajustes. El programa Pueblos Mágicos -originado en 2001 durante el sexenio panista de Vicente Fox- se mantendrá en la presente administración federal, pero la Secretaría de Turismo (Sectur) someterá a una extensa revisión a sus reglas de operación y a la razón de que el número de certificados se duplicó de 2009 a 2012, de 36 a 83. Aunque son limitados los indicadores que demuestren la viabilidad y rentabilidad del programa, participantes del sector consultados aseguran que en términos generales, la certificación trae beneficios económicos a las regiones, por lo que debe revisarse y evitar que se pervierta. El subsecretario de Operación Turística de la Sectur, Carlos Joaquín González, dijo que no habrá un nuevo nombramiento de Pueblo Mágico, hasta que concluya la revisión integral del programa. Consideró que Pueblos Mágicos es una iniciativa exitosa, por lo cual se mantendrá, aunque requiere un "empujón" y una reorganización. En entrevista con EL FINANCIERO, el funcionario resaltó que además de revisar las reglas de operación, investigarán por qué creció el número de poblaciones certificadas tan rápidamente en los últimos años. De acuerdo con reportes de la Sectur, en los primeros nueve años del programa se otorgaron 36 certificaciones a igual número de localidades de 28 entidades federativas. De las 36 de 2009 salió San Miguel de Allende, Guanajuato, que fue declarada por la UNESCO Ciudad Patrimonio. Dinamismo cuestionable Hacia marzo de 2010, Gloria Guevara Manzo, entonces titular de Sectur, otorgó su primer certificado de Pueblo Mágico a Malinalco, Estado de México, entonces con Enrique Peña Nieto como gobernador. En 2011, las distinciones crecieron moderadamente, pero en los últimos dos meses de 2012 el crecimiento fue exponencial: sólo en noviembre se entregaron 15 certificados. La administración de Guevara entregó un total de 46 en tres años. El presidente de Grupo Bojórquez, Armando Bojórquez, afirmó que el programa tomó tintes políticos, no estratégicos, pues no consideró la opinión de los operadores mayoristas, quienes venden al turista los destinos. Expuso que para que una localidad sea turística, debe tener buenos precios hoteleros, infraestructura adecuada, servicios de categoría turística, catálogo de lugares culturales y de entretenimiento, para poderlos promover. No todos cumplen con ello, al grado que "algunos les llaman pueblos trágicos y no mágicos". Ayudar, mas no depurar Francisco Madrid, director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, manifestó que Pueblos Mágicos ha sido un programa exitoso, pero enfrenta el riesgo de perder sus virtudes, por la entrega "en exceso" de los nombramientos. Consideró necesario "apretarlo", retomar criterios de certificación y que se cumplan sus reglas de operación; expuso que es un programa orientado al mercado nacional, "pero no alcanza a ser un diferenciador internacional, aunque podría serlo". El secretario de Turismo de San Luis Potosí, Enrique Abud Dip, comentó que debe hacerse una revisión, porque existen localidades valiosas que han aprovechado el programa, pero también otras que no tenían un factor diferenciador ni infraestructura suficiente para recibir a los visitantes. El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), Armando de la Cruz Uribe, consideró que debería revisarse qué Pueblo Mágico no tiene los atributos necesarios "y apoyarlo para que los tenga", mediante apoyo económico, así como definir mejor las reglas de operación. Carlos Joaquín González afirmó que con más participantes, este año el presupuesto inercial del programa será repartido entre más destinos certificados. Los Pueblos Mágicos reciben recursos a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, que firma la Sectur con estados para el otorgamiento de apoyos para el mejoramiento de la infraestructura turística; este año habrá un presupuesto total de mil 180 millones de pesos, similar a los autorizados por el Legislativo en 2012. De acuerdo con la Sectur, en la administración de Felipe Calderón se invirtieron más de 934 millones de pesos para mejorar la infraestructura e imagen urbana de las localidades, los cuales, junto con recursos del gobierno locales, detonaron inversiones por dos mil 100 millones de pesos, en beneficio de más de 2.1 millones de personas. Desempeño gris Aunque existen lineamientos claros para determinar el desempeño de los Pueblos Mágicos, son pocos los indicadores oficiales -federales y locales- disponibles para determinar la eficacia del programa. Los Resultados de la Actividad Hotelera de 70 centros Datatur, incluye la ocupación hotelera de cuatro Pueblos Mágicos, los cuales muestran en el acumulado enero-diciembre de 2012 un desempeño pobre: San Cristóbal de las Casas, Chiapas, tuvo un índice de ocupación hotelera de 37.8 por ciento; Taxco, Guerrero, de 26.7 por ciento; Valle de Bravo, Estado de México, de 29.4, y el Fuerte, Sinaloa, de 14.8 por ciento. El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Zacatecas, Raúl Muñoz del Cojo, indicó que el estado tiene cinco Pueblos Mágicos: Jerez de García Salinas; Pino; Sombrerete; Nochistlán; y Teúl de González Ortega, aunque sólo los dos primeros tienen oferta hotelera y el resto recibe únicamente a visitantes de paso. Aseveró que aunque Jerez y Pinos tienen infraestructura hotelera, pequeña pero adecuada, no reportan un incremento en su ocupación a partir del nombramiento; consideró que el beneficio real de estas localidades es que el estado ha invertido para arreglarles sus centros históricos, monumentos e iglesias, ordenándose también el ambulante. Consideró que para que el conjunto de Pueblos Mágicos en Zacatecas genere una real derrama económica, se requeriría una ruta turística entre ellos. En contraste, Laura Elena Villatoro Ruiz, presidenta de la Asociación de Hoteles de Comitán, Chiapas, dijo que a partir de la certificación la población ha tenido un cambio sustancial: su número de visitantes en los últimos cinco meses pasó de ocho mil a 12 mil, y la ocupación hotelera aumentó 15 puntos porcentuales. Indicó que empresarios locales quieren construir cinco hoteles nuevos -aunque pequeños, pero de alto standing-, con 80 habitaciones nuevas; actualmente la oferta de Comitán es de mil 500 habitaciones, entre 80 y cien hoteles y posadas.