

Exportación de productos agropecuarios, al alza (El Financiero 08/04/13)

Exportación de productos agropecuarios, al alza (El Financiero 08/04/13) Héctor A. Chávez Maya Lunes, 8 de abril de 2013 En 2012 se registraron ventas por 787 mdd; 12% más respecto de 2011. Las exportaciones de productos agropecuarios a Japón aumentaron 12 por ciento el año pasado, al pasar de 701 millones de dólares en 2011 a 787 millones en 2012. Si se compara con 2010 avanzaron 38 por ciento, ya que en ese año ascendieron a 569 millones de dólares, indican cifras oficiales. El Sistema de Información Comercial del Sector Agroalimentario reporta que la carne de porcino congelada y fresca registró ventas por 316.4 millones de dólares en 2012, seguida del aguacate, con 95.5 millones; la carne de bovino congelada y fresca, con 107.1 millones; el pescado congelado, con 22 millones; la carne y despojo de otras especies, con 18.9 millones. Asimismo destacan las ventas de productos como el tequila, con 15.3 millones; salsas y condimentos, 15 millones; grasas de pescado, 14 millones; jugo de naranja, 13 millones; melones, 11.1 millones; cerveza de malta, 10.8 millones, y harinas de pescado, 10.1 millones. Entre las exportaciones al país asiático están también pescado fresco, jugos y extractos vegetales, hortalizas, café, moluscos, conservas de frutas y mango. La balanza comercial agroalimentaria fue superavitaria para México en 2012, pues las exportaciones ascendieron a 787.4 millones de dólares, y las importaciones sólo alcanzaron los 11.5 millones, es decir que el saldo fue de 775.9 millones de dólares a favor de nuestro país. Los principales productos importados fueron semillas, frutos y esporas, preparaciones alimenticias, preparaciones y conservas de pescado, jugos y extractos vegetales, salsa, filetes y demás carne de pescado, gelatinas, panadería, bebidas fermentadas, sopas, pastas alimenticias, y preparaciones y conservas de moluscos, entre otros. Así, en el sector agropecuario Japón se ha convertido en un mercado importante para México, y tiene grandes oportunidades en productos como el camarón congelado, carne de cerdo y bovino, café, espárrago, uva, limón, plátano, elote y calabaza. Oportunidad Japón es el cuarto socio comercial de México, indica la Secretaría de Economía (SE), desde la firma del Acuerdo de Asociación Económica, y es el primer importador asiático de productos mexicanos. Se trata de un mercado muy especializado y demandante con mucho potencial, ya que importa 80 por ciento de sus alimentos. Al respecto, el director del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, Juan Carlos Anaya, consideró que México debe aprovechar que Japón es un país con un buen nivel de ingreso, por lo que es necesario establecer las estrategias para obtener más apertura sin arancel, al ser un mercado importante para el sector agropecuario en su conjunto. "Debemos aprovechar que el país es líder en la producción de frutos como la papaya, limón y aguacate, con los que se deben buscar estrategias para intensificar las transacciones con Japón, lo que también daría la oportunidad de diversificar el mercado que actualmente se concentra en mayor medida con Estados Unidos." Los productores mexicanos deben mantener la sanidad e inocuidad en sus productos para poder aprovechar este nicho de mercado y seguir mejorando el valor agregado en cuanto a empackado, calidad y limpieza, que les permita competir ante otros países que atienden el mercado de japonés. Otro aspecto en que se debe trabajar es la logística, para mejorar la competitividad de nuestros productos, y a través de cluster buscar la eficiencia entre las empresas para exportar a los mercados mundiales, en este caso a Japón. "Necesitamos eficiencia logística en cuanto al manejo de barcos, que constantemente vengan a los puertos mexicanos mejorando tarifas para que nuestros productos puedan competir con otros mercados."