

Crece el turismo latinoamericano a México (El Financiero 09/04/13)

Crece el turismo latinoamericano a México (El Financiero 09/04/13) Claudia Alcántara Martes, 9 de abril de 2013

Argentina y Brasil ganan posiciones en 2012. Registran aumento hasta de dos dígitos por año. Economía de países emergentes compensa depresión en Europa. · MÁS TURISMO LATINOAMERICANO El turismo que viene de diferentes países de Latinoamérica a nuestro país por avión creció sustancialmente en los últimos dos años. De acuerdo con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) del Instituto Nacional de Migración (INM), Argentina y Brasil encabezan la lista de nueve países latinoamericanos, rankeados dentro de los 25 principales mercados emisores de turistas internacionales a México, al cierre de 2012. Algunos de estos países, en lo particular, superan a mercados europeos como Francia (séptima posición) y Alemania (octava), que tradicionalmente habían aportado más llegadas a nuestro país. Sin embargo, aunque ni en conjunto los países latinoamericanos se acercan al número de llegadas de EU y Canadá, registran en los últimos dos años crecimientos hasta de dos dígitos por año. En 2010 el total de llegadas de Argentina, Brasil, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Costa Rica, Guatemala y Ecuador sumó 723 mil visitantes, lo que representó cerca de 7.3 por ciento del total de llegadas internacionales vía aérea al país. Al cierre de 2012, el volumen de turistas latinoamericanos (de esos nueve países) sumó un millón 124 mil 200, es decir, creció 55.49 por ciento. La cifra de 2012 equivalió a 10.5 por ciento del total de los diez millones 804 mil 767 turistas internacionales que llegaron a México vía aérea. En 2012, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado emisor de turismo internacional para México, aunque en los últimos años ha perdido participación respecto del total, al representar de 57.7 por ciento del total de visitantes vía aérea en 2010, a 54.9 por ciento en 2012, según el estudio Panorama de la Actividad Turística en México. El documento, elaborado para el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), atribuye ese comportamiento a los problemas económicos de ese país y a la percepción de inseguridad de México. Los visitantes de Estados Unidos a México vía aérea sí han crecido, pero menos. En cambio, añade, sigue el dinamismo de los mercados latinoamericanos en los últimos dos años, destacando Argentina -en la quinta posición como mercado emisor-, con un volumen de llegadas de 251 mil 221 en 2012. Creció 47 por ciento respecto de 2010. Brasil pasó del séptimo escalafón al sexto, al emitir 248 mil 900 turistas a México en 2012, cifra 111 por ciento superior a la de 2010. El director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, Francisco Madrid, indicó que Brasil podría convertirse en el tercer mercado emisor de turistas más importante para México, supliendo a Reino Unido. Ayudará la eliminación de la visa a turistas brasileños. Consideró que ayuda también la fortaleza económica de la región respecto a lo deprimido en Europa.