

## Marzo, mal mes para la industria automotriz (El Financiero 09/04/13)

Marzo, mal mes para la industria automotriz (El Financiero 09/04/13) José Antonio Durán / Francisco Flores - Finsat  
Martes, 9 de abril de 2013 Bajan ventas, exportaciones y producción. Retroceso en envíos a Estados Unidos cumple un bimestre. Mantiene AMIA objetivos para el cierre del año. - LA PRODUCCIÓN DE AUTOS, EN REVERSA Marzo no fue un buen mes para la industria automotriz en México: la producción retrocedió 11.2 por ciento, la exportación 9.7 por ciento y las ventas uno por ciento. Fue el segundo mes consecutivo en que las exportaciones bajaron. La cifra es relevante si se considera que 80.8 por ciento del total de vehículos ligeros producidos en el país es para la exportación. En general, México exportó en marzo 204 mil 475 unidades. De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), el descenso en las exportaciones de marzo obedeció a una baja en el mercado de Estados Unidos de 7.3 por ciento -principal mercado-, a Latinoamérica (-31.7 por ciento), África (-22.9), Canadá (12.4 por ciento). Sólo creció a Asia, en 177.8 por ciento. La baja en las exportaciones de vehículos de manufactura mexicana a Estados Unidos contrastan, sin embargo, con el crecimiento de 3.4 por ciento registrado en las ventas internas del vecino país. En febrero pasó lo mismo, subieron las ventas internas de Estados Unidos, no así las exportaciones de México a ese país. Jorge Gómez, director de estudios económicos de la AMIA, dijo que la caída en las exportaciones a Estados Unidos puede atribuirse a una menor demanda de productos hechos en México. Los vehículos que México exporta a la Unión Americana son el Fusion y Fiesta, de Ford (sedán mediano y subcompacto), el Beetle y Nuevo Jetta, de Volkswagen (compactos), el Versa y Sentra, de Nissan (subcompacto y compacto), la Dodge Journey y la Ram 2500, de Chrysler (SUV y pick up), la Silverado 2500, Chevrolet (pick up) y la SRX, de Cadillac (SUV). Luis Lozano, líder de industria automotriz de PwC, consideró que la caída en las ventas en Estados Unidos pudo estar asociada con la incertidumbre en el consumidor por la situación económica que vive ese país, lo que se traduce en posponer sus compras. Armando Soto, presidente de la firma consultora Kaso & Asociados, coincidió en que los resultados económicos de la Unión Americana han afectado al consumidor. Previó que siga moderada la compra de autos en los próximos meses en ese país. Otros indicadores En marzo pasado la comercialización en México de autos alcanzó las 82 mil 767 unidades, cifra menor a la del mismo mes de 2012, debido a las vacaciones de Semana Santa, dijo Guillermo Rosales, director de relaciones gubernamentales de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. Sólo habían caído en diciembre pasado. Añadió que la producción sumó 238 mil unidades. Eduardo Solís, presidente de la AMIA, indicó que pese al descenso en este indicador, se mantiene la expectativa de producir en el país tres millones 100 mil unidades y exportar dos millones 480 mil vehículos. Los directivos explicaron, por otra parte, que la importación de vehículos usados en el primer bimestre de 2013, creció 50.6 por ciento, respecto del mismo periodo del año pasado, con 104 mil 161 unidades. En Querétaro, la firma Johnson Controls hará una inversión inicial de 23 millones de dólares en su segunda planta en esa entidad, dijo su vicepresidente de Relaciones Corporativas de Latinoamérica, Armando Martínez Reyes. Producirá interiores de automóviles. La firma tiene en México 27 plantas, con 27 mil empleados.