

## Crece el turismo mexicano en la Riviera Maya (El Financiero 10/04/13)

Crece el turismo mexicano en la Riviera Maya (El Financiero 10/04/13) Claudia Alcántara Miércoles, 10 de abril de 2013 Llegan al destino un millón de paseantes en el trimestre. · SE QUEDA TURISMO MEXICANO Por primera vez el mercado mexicano se posicionó en 2012 como el segundo emisor de turistas para Riviera Maya, Quintana Roo, considerado el principal destino turístico de lujo de nuestro país. Los mexicanos llevaron al mercado canadiense al tercer escalafón. Estados Unidos se mantuvo en el primer lugar. De acuerdo con autoridades de Quintana Roo, el comportamiento del turismo mexicano es un indicador de una mejoría de la economía nacional y un crecimiento de la clase media, debido a que las tarifas hoteleras del destino no bajaron; también hay un componente de relación precio-calidad que ofrece Riviera Maya, contra otros lugares en el extranjero. El director del Fideicomiso Riviera Maya, Darío Flota, aseguró que pese a la fortaleza del peso frente al dólar, que ha motivado el viaje del turista mexicano al extranjero, Riviera Maya logró retener al nacional -de medio y alto poder adquisitivo- en 2012. La tendencia ha prevalecido en el primer trimestre del año. Ocupación En rueda de prensa, el ejecutivo expresó que hacia 2005 el mercado mexicano representaba sólo 4 por ciento de participación en el volumen de llegadas a Riviera Maya, y al término de 2012 representó 21 por ciento. Resaltó que Canadá siguió emitiendo más turistas, por lo que no perdió la segunda posición como mercado emisor de turistas para Riviera Maya, por una contracción en llegadas, sino por mayor movimiento del turismo nacional. Precisó que en 2012 llegaron a Riviera Maya 3.9 millones de turistas, lo que representó un crecimiento de 8.3 por ciento contra lo obtenido en 2011; con una ocupación hotelera promedio de 75 por ciento, pese a tener 200 mil cuartos disponibles en el destino. En el primer trimestre del año llegaron al destino un millón de turistas, con una ocupación hotelera de 88 por ciento. El representante del gobierno del Estado en la ciudad de México, Artemio Santos Santos, aseveró que el crecimiento del mercado mexicano a la región es un indicador de la "salud" de la economía nacional, ya que los viajes por turismo están relacionados directamente con la certidumbre de su ingreso, para poder hacerle frente a un gasto como éste. Resaltó que el año en que ha mostrado mayor fortaleza el tipo de cambio peso-dólar ha sido éste, por lo que ha sido muy "conveniente" viajar al extranjero; sin embargo, Riviera Maya sigue captando turistas mexicanos porque tiene un alto costo beneficio, y los mexicanos prefieren ahorrar en el pasaje aéreo y la diferencia gastarla en un hotel de mayor lujo.