

Asiáticas dominarán parque vehicular en México (El Financiero 11/04/13)

Asiáticas dominarán parque vehicular en México (El Financiero 11/04/13) José Antonio Durán Jueves, 11 de abril de 2013 A finales de esta década circularán más autos japoneses: Melgar. El consumidor las prefiere, incluso usadas de importación. Marcas de Estados Unidos y Europa pierden terreno. - AUTOS ASIÁTICOS, DOMINANTES A finales de esta década, los vehículos de las armadoras asiáticas dominarán el parque vehicular mexicano, con 45.45 por ciento del total. Desplazarán a las estadounidenses y europeas, que por años han dominado el mercado. De acuerdo con la Estadística del Parque Vehicular en México (EPVM), Edición 2013 de la empresa Melgar de México, desde 1999 las armadoras estadounidenses y europeas han perdido terreno frente a las marcas asiáticas, "de tal forma que desde ese año las firmas americanas han perdido 9.8 puntos porcentuales y las europeas han perdido 4.06 puntos porcentuales. Por su parte, los fabricantes asiáticos han ganado 13.9 puntos porcentuales". Actualmente se venden en México más vehículos de origen asiático que estadounidense. De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), las marcas asiáticas vendieron el año pasado 401 mil 684 vehículos nuevos en México -incluyendo la marca Mitsubishi, de origen japonés, pero comercializada en el país por Chrysler-, y las estadounidenses, 358 mil 788 unidades. Las primeras consideran las ventas de Nissan, Toyota, Honda, Mazda, Suzuki, Mitsubishi, Acura, Infiniti y Subaru; las segundas a General Motors, Ford, Chrysler y Lincoln. Si a las ventas estadounidenses se les incluyeran las ventas de la marca Fiat, accionista de la estadounidense, y las de Alfa Romeo (propiedad de la italiana), las armadoras del vecino país del norte sumarían 363 mil 916. De acuerdo con información de la AMIA, en el mercado mexicano Nissan tiene una participación de 25.5 por ciento, Honda de 5.8 por ciento, Mitsubishi de 5.4 por ciento, General Motors de 18.7 por ciento, Chrysler de 8 por ciento, Ford de 7.6 por ciento, y Volkswagen de 14.7 por ciento. Otras automotrices venden el 14.3 por ciento restante. De acuerdo con la firma Melgar de México, al cierre de 2012 los vehículos en circulación en México totalizaron 27.81 millones de unidades, con base en información recopilada del periodo 1972-2012. De este total, 14.54 millones de unidades son autos. La armadora con el mayor número de automotores circulando por las ciudades y carreteras del país al cierre de 2012 fue GM con 4.44 millones de unidades, seguida de Nissan con 3.97 millones, Ford con 3.91 millones, Chrysler con 3.26 millones, VW con 2.97 millones, Toyota con 2.27 millones, y Mazda con 1.24 millones de unidades, explicó Luis Melgar, director general de Melgar de México. Indicó que la tendencia creciente de las marcas de origen asiático se reafirmará anualmente, ya que entre los vehículos que conforman el parque vehicular, además de las ventas de autos nuevos, influye la importación de unidades regularizadas e ilegales, principalmente de ese origen. Toyota es líder en vehículos ilegales y regularizados que ingresan al país, con casi un millón 700 mil unidades, sobre todo con camionetas pick up, indicó. "La mayoría de la gente pensaría que se importan y legalizan más vehículos usados de marcas americanas, pero la realidad no es así", afirmó Melgar.