

## Carece México de políticas coherentes en comercio exterior (El Financiero 12/05/08)

Carece México de políticas coherentes en comercio exterior (El Financiero 12/05/08) Ivette Saldaña Lunes, 12 de mayo de 2008 La red de TLC no ha servido para diversificar las exportaciones. El mayor dinamismo, con países sin acuerdos. Aumentaron las ventas 193%, en siete años. Los 12 acuerdo mercantiles que tiene México con 44 países no han servido para diversificar nuestras exportaciones, porque hacen falta políticas "coherentes y realistas" de comercio exterior, así como programas y estrategias de promoción de las ventas al exterior. Arnulfo R. Gómez, académico de la Universidad Iberoamericana, dijo que nuestro país es un ejemplo de lo que no se debe hacer, porque hay una ausencia de planes que complementen la liberación del comercio y la firma de TLC. Pero además ahora se observa que el mayor dinamismo comercial lo tenemos con naciones con las que no hemos suscrito acuerdos. De 2000 a 2007, nuestras ventas a países con los que no tenemos un tratado de libre comercio (TLC) se incrementaron 193 por ciento, mientras que con nuestros socios en el mundo aumentaron un promedio de 162 por ciento. El crecimiento de las importaciones tuvo un comportamiento similar al de las ventas al exterior, pues las compras que hicimos a naciones con las que tenemos un TLC se elevaron menos que las que realizamos a economías con las que no tenemos un convenio mercantil. Otra situación que se presenta es que cada vez más se erosionan las ventajas preferenciales que tenemos con nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, pues éste sigue firmando nuevos tratados, advirtió Gómez. Para el secretario de Economía, Eduardo Sojo, el hecho de que nuestros socios expandan su lista de TLC representa una amenaza para nosotros. "El principal riesgo que estamos enfrentando es el de la pérdida de competitividad, debido a tres causas: la proliferación mundial de tratados de libre comercio, la competencia de países emergentes y los obstáculos estructurales internos." A la fecha, EU tiene 14 acuerdos negociados o en negociación, Canadá 11, Japón nueve y la Unión Europea seis, lo que disminuye la ventaja que tenemos de acceso a esos mercados. Como "el sector externo se ha convertido en un motor fundamental de crecimiento de la economía mexicana", se trabajará en acciones que permitan mantener el dinamismo de las exportaciones y las importaciones. Entre éstas, impulsar la agenda de competitividad de América del Norte; profundizar los acuerdos comerciales con Panamá, Perú y Colombia, y buscar firmar un TLC con República Dominicana. Con Europa, región a la enviamos 5.5 por ciento del total de nuestras exportaciones, se profundizarán los alcances del Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México, y con Asia también se trabajará vía los grupos de alto nivel con China y la India. A su vez, con Corea se intenta negociar un acuerdo para promover exportaciones agropecuarias y facilitar la proveeduría de insumos industriales. Gómez consideró que el gobierno federal debería crear políticas de competitividad y estrategias que promuevan las exportaciones mexicanas, pues de lo contrario el tener acuerdos de libre comercio no modificará en nada la situación actual de dependencia de nuestras ventas a Estados Unidos. Si se contara con verdaderos programas de impulso al comercio exterior se terminaría con la desaparición de empresas exportadoras y sobre todo no habría una reducida creación de riqueza, escasa generación de valor agregado y creciente deterioro del nivel de vida de la población. De hecho, una situación que muestra el deterioro de nuestro país es que en 2001 estaba en el sitio 12 como país exportador mundial y en 2007 se ubicó en el lugar 15, debido a la gran competencia de naciones asiáticas y por la falta de una oferta exportable competitiva.