

Barómetro de Empresas Núm. 25. Abril 2013. © Deloitte

Última modificación 16.04.2013

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 2 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Víctor Medina Corona

Barómetro de Empresas. La encuesta que toma el pulso del sector empresarial. © Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Núm. 25, Abril 2013, 18 p.

La vigésimo quinta edición del Barómetro de Empresas presenta el análisis de la coyuntura y prospectiva económica de los altos directivos y empresarios consultados, así como también su opinión sobre los primeros meses de gobierno del presidente Enrique Peña Nieto y una evaluación de los efectos que la Reforma Laboral ha tenido en su gestión empresarial y en la contratación de nuevos empleados. En términos generales, se puede considerar que los directivos mantienen una evaluación favorable respecto a la situación actual del entorno de negocios, siendo el clima de inversiones y la disponibilidad de crédito las variables que exhiben un mejor desempeño respecto a lo observado durante el último trimestre del 2012. No obstante, también debe mencionarse, que el empleo y la seguridad tienen una calificación menos favorable, por lo que constituyen aspectos sobre los cuales el desempeño de la economía y la gestión del gobierno no han impactado de manera que cambien la perspectiva de los empresarios encuestados. En lo que respecta a la situación futura del entorno de negocios la opinión es más alentadora, solamente la seguridad muestra una caída en relación a lo alcanzado en el último Barómetro de Empresas del año anterior.

Palabras Clave: México, empresas, encuestas, directivos y empresarios consultados, entorno de negocios, precios, salarios, producción, capacidad productiva, rentabilidad, empleo, prospectiva económica, reforma laboral, inflación, tipo de cambio, crecimiento económico

Clasificación JEL: E24, E31, M21, Y10

- Texto completo