Examen de las políticas comerciales de México. © OMC

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM
Centro de Documentación e InformaciónINTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica
© Victor Medina Corona
Examen de las políticas comerciales de México. Ginebra, © Organización Mundial del Comercio, WT/TPR/G/279,, Febrero 27, 2013, 216 p.

lDesde su último examen, realizado en 2008, México ha puesto en marcha un programa de liberalización unilateral que se extiende de 2009 a 2013 y reduce los aranceles aplicables a una ,amplia gama de productos manufacturados. Esto es digno de mención porque México fue uno de ,los pocos países que redujeron sustancialmente los aranceles tras la crisis financiera global, que ,afectó considerablemente a la economía mexicana. El cambio más importante tuvo lugar en 2010, ,cuando se eliminaron los aranceles correspondientes a 3.852 líneas arancelarias. Durante el mismo período, México simplificó su estructura arancelaria reduciendo el número de niveles arancelarios de 88 a 28. El texto destaca que México es uno de los países de América Latina con mayor número de acuerdos comerciales, algo que siguió promoviendo durante el periodo objeto de examen con la firma de tres nuevos acuerdos. México promueve sus exportaciones mediante distintos tipos de programas, en particular a través del Programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). Durante el período 2007-2011, las empresas que operan en el marco del Programa IMMEX realizaron el 66,2% de las exportaciones y el 47,2% de las importaciones de México.

Palabras Clave: México, comercio exterior, aranceles, ventanilla única, operaciones comerciales, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas antidumping, productividad, comercio de mercancías, inversiones, política comercial, Tratados de libre comercio, relaciones comerciales, normas de origen, medidas comerciales, incentivos fiscales, sectores económicos
Clasificación JEL: F13, F14, F15, F53, F55, N76, R12, Y10

- Texto completo