

## Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013. KPMG en México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013. © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., abril 2013, 36 p.

Las exportaciones mundiales de mercancías crecieron apenas un 0,2% en valor el pasado año, después de aumentar de manera significativa en 2010 y 2011. Entre los países en desarrollo, las exportaciones aumentaron un 3,6% y la mayor parte de ese avance se debió a los envíos de países productores de petróleo y gas natural. En el caso de los países desarrollados, sus exportaciones registraron un descenso del 2,75% el año pasado. La UNCTAD señaló que en 2012 se produjo una ralentización de las exportaciones tanto en países industrializados como en los que están en vías de desarrollo, aunque los envíos de estos últimos tienen cada vez más peso en el mercado mundial. A finales de 2012, las exportaciones de países en desarrollo representaban el 44,4% del mercado mundial, comparado con el 36,2% en 2005.

Palabras Clave: encuestas, empresarios, ejecutivos, alta dirección, toma de decisiones, percepción económica, planes estratégicos, competitividad, financiamiento, inversiones, Gobierno Federal, reforma laboral, Ley de Ingresos, outsourcing, crecimiento regional, banca, administración de riesgos, crisis financiera, 2013

Clasificación JEL: C81, D21, D78, D92, E32, O12

- Texto completo