

Anticipan golpe en manufactura (El Reforma 08/05/08)

Anticipan golpe en manufactura (El Reforma 08/05/08) Destaca Jack Welch que la competitividad es el arma que tiene que buscar el empresariado mexicano para enfrentar las amenazas de crisis José Manuel López Ciudad de México (08 mayo 2008).- Como una consecuencia lógica de la desaceleración de la economía de Estados Unidos, sobre la que no quiere profundizar, Jack Welch, el legendario ex presidente de General Electric, anticipó que el sector de la manufactura mexicana será el más golpeado por la situación económica estadounidense. En entrevista telefónica desde Miami, Florida, el ex directivo de GE destacó la competitividad como el arma que tiene que buscar el empresariado mexicano para enfrentar las amenazas de crisis. Previo a su participación el miércoles 14 de mayo en el Foro Mundial de Negocios, que organiza el Tecnológico de Monterrey, John Francis Welch, mejor conocido como Jack Welch, el mítico ex presidente de General Electric, dijo que su expectativa apunta a intercambiar ideas con capitanes de industrias mexicanas. El mérito de Welch, que la misma GE le reconoce, fue el de multiplicar por más de 10 veces el valor de esa compañía. De acuerdo con el consenso de los ejecutivos, el legendario ejecutivo se caracteriza por un liderazgo ausente de burocratismos. Es en ocasiones directo y falto de diplomacia, lo que el mismo Welch se ha encargado de difundir en un "best seller" de la literatura de negocios que lleva por título "Welch desde su interior". ¿Cuál es la clave para presidir una compañía ícono en el mundo como General Electric con un valor de 14 mil millones de dólares, en la que se piensa que es difícil crecer más y aun así multiplicar por más de diez su valor? Éste es el cuestionamiento ineludible en la reunión que sostendrán empresarios mexicanos Welch, quien dijo ser testigo en primer plano de la capacidad productiva y eficiencia de la industria de México, al recordar sus años como director general de GE y las operaciones de la compañía en México, a las que califica como de las más eficientes del grupo en el mundo. En el Foro, además de Welch, participarán también Fons Trompenaars, reconocido asesor en cultura para asuntos de negocios y profesor de la Escuela de Negocios de Rotterdam, y David Sable, conocido como una de las mentes más innovadoras de la publicidad actualmente. Welch comentó que tiene grandes expectativas de su próximo viaje a México y del intercambio de ideas que surgirán cuando los empresarios mexicanos lo cuestionen sobre su fórmula para hacer crecer aún más a un gigante.