

América Latina: Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias. © CEPAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de disseminación selectiva en información económica

© Víctor Medina Corona

Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias. Santiago de Chile, © Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Comercio Internacional e Integración, LC/G.2562, Abril, 2013, 210 p.

La idea central de este trabajo es que el aporte del comercio internacional al desarrollo inclusivo no es automático y depende mucho de la calidad de las políticas público-privadas que lo orienten y complementen. El desarrollo inclusivo es un crecimiento que genera una inserción laboral, productiva y social más satisfactoria y equitativa, lo que depende, en gran medida, de un conjunto de políticas que promuevan la convergencia productiva y los cambios institucionales, y garanticen la protección social. En particular, en este documento se pretende evaluar cómo el comercio internacional afecta el crecimiento y la igualdad en la región. El comercio internacional puede ayudar a reducir la heterogeneidad estructural en términos de brechas productivas entre estratos de empresas, en la medida en que las exportadoras tengan mayor presencia relativa en el total de empresas. Esto se debe a que las empresas exportadoras en la región tienen niveles de productividad y de remuneraciones superiores a los de las demás empresas, lo que, a su vez, demuestra que poseen más formalidad, un mejor acceso al financiamiento, una mayor escala de producción media y un nivel medio de capital humano superior. En la medida en que se logre la internacionalización de un mayor número de empresas, se reducirán las brechas productivas y sociales. Cuanto mayor sea la concentración en las empresas exportadoras y menores sus eslabonamientos con el resto de la economía, más se acentuará la brecha de productividad.

Palabras Clave: América Latina, Caribe, comercio internacional, crecimiento económico, género, pobreza, productividad, desarrollo inclusivo, igualdad, inversiones, acuerdos comerciales, política comercial, empleo, salarios, sector exportador, empresas exportadoras, pymes exportadoras, cadenas globales de valor, maquiladoras, zonas francas de exportación, redes asociativas, territoriales y clusters, sectores económicos, integración económica

Clasificación JEL: E24, F15, F53, J16, O54, Q43, R11, Y10

- Texto completo