

## Voces de la nueva clase media. © Secretaria de Assuntos Estratégicos

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Vozes da nova classe média. Brasília, © Secretaria de Assuntos Estratégicos, Abril, 2013, 130 p.

El 40 % de los 15 millones de nuevos empleos generados en Brasil entre 2001 y 2011 correspondió a las pequeñas empresas y el 95 % de ellos está ajustado a todas las leyes laborales, de acuerdo con el Gobierno. El estudio &ldquo;Voces de la nueva clase media&rdquo; fue elaborado por el Instituto de Pesquisa Económica Aplicada (IPEA), que depende de la Presidencia, y atribuye a las pequeñas empresas el 39 % del volumen de salarios que se pagan actualmente en el país, lo cual considera una prueba de su &ldquo;extraordinaria pujanza&rdquo;. El ministro de Asuntos Estratégicos, Marcelo Neri, destacó el papel que ese sector ha jugado en el combate a la miseria en Brasil, un país que en los últimos 12 años ha logrado sacar de la pobreza a cerca de 40 millones de personas.

Palabras Clave: Brasil, PYMES, clase media, emprendedores, mercado de trabajo, crecimiento económico

Clasificación JEL: G24, H54, L11, L26, L52, M21, O54, Y10

- Texto completo