

Voces de la nueva clase media. © Secretaria de Assuntos Estratégicos

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Vozes da nova classe média. Brasília, © Secretaria de Assuntos Estratégicos, Abril, 2013, 130 p.

El 40 % de los 15 millones de nuevos empleos generados en Brasil entre 2001 y 2011 correspondió a las pequeñas empresas y el 95 % de ellos está ajustado a todas las leyes laborales, de acuerdo con el Gobierno. El estudio “Voces de la nueva clase media” fue elaborado por el Instituto de Pesquisa Económica Aplicada (IPEA), que depende de la Presidencia, y atribuye a las pequeñas empresas el 39 % del volumen de salarios que se pagan actualmente en el país, lo cual considera una prueba de su “extraordinaria pujanza”. El ministro de Asuntos Estratégicos, Marcelo Neri, destacó el papel que ese sector ha jugado en el combate a la miseria en Brasil, un país que en los últimos 12 años ha logrado sacar de la pobreza a cerca de 40 millones de personas.

Palabras Clave: Brasil, PYMES, clase media, emprendedores, mercado de trabajo, crecimiento económico

Clasificación JEL: G24, H54, L11, L26, L52, M21, O54, Y10

- Texto completo