

## Productores de leche piden a Sagarpa cumplir con el apoyo de 60 centavos (El Financiero 08/05/13)

Productores de leche piden a Sagarpa cumplir con el apoyo de 60 centavos (El Financiero 08/05/13)(Héctor A. Chávez Maya) Miércoles, 8 de mayo de 2013 Los productores de leche no ven cumplido el compromiso de la Secretaría de Agricultura de aumentarles 60 centavos el litro de leche entregada a la empresa Liconsa, mientras que alrededor de diez mil productores pequeños y medianos están en la disyuntiva de mandar sus vacas al matadero o esperar a que el gobierno federal cambie de opinión. El problema de la toma de decisiones de esas dependencias federales consiste en que no mantienen comunicación entre ellas, para que se defina si se aumenta en 60 centavos el litro de leche fluida o si Liconsa va a recibir ese recurso de la Sagarpa, señaló el presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, Álvaro González Muñoz. "De cualquier forma, el aumento anunciado la semana pasada por el coordinador general de Ganadería de la Sagarpa, Francisco Gurría Treviño, de 60 centavos por litro de la leche que pequeños y medianos productores entregamos a Liconsa, debió haberse autorizado desde octubre de 2012." Regateo Por otra parte, hay una situación irregular en cuanto a la fecha del "susodicho" incremento, porque en octubre del año pasado la solicitud de aumento fue de un peso por litro, pero el ofrecimiento fue de 60 centavos, para totalizar 420 millones de pesos por la entrega de 712 millones de litros al cierre del año. Sin embargo, aclaró, como ya han pasado más de seis meses y rige el mismo precio de 5.30 a 5.70 pesos el litro, ya no son los 420 millones de pesos, sino 300 millones los que tienen que cubrir. "Aun así, sigue el regateo y dejando pasar el tiempo, mientras que la pobreza de los pequeños productores los va a convertir en damnificados." En este momento "la pelota está en la cancha de la Secretaría de Agricultura, porque es la dependencia que tiene que informar si se paga o no ese leve incremento, para que los productores sepamos a qué le tiramos".