

Estudios de la OCDE sobre las PYME y el espíritu empresarial en México: aspectos clave y políticas

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de disseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship ,Mexico: Key Issues and Policies. © OECD Publishing, May 09, 2013, 258 p., ISBN: 9789264186927

Durante la última década, el gobierno mexicano ha puesto en marcha un marco sólido de políticas para la promoción de las pequeñas y medianas empresas (PYME) y la iniciativa empresarial. Se ha creado una serie de políticas de apoyo que van desde el desarrollo de nuevos emprendedores, microempresas, pymes y gacelas a la estimulación de los vínculos entre las PYMES y las llamadas empresas "tractoras". Nuevos acuerdos de coordinación también se han creado a través de los ministerios del gobierno y entre los gobiernos nacionales y estatales para aumentar la coherencia y la integración de sus programas. En esta publicación se hace un balance de todo este proceso y evalúa las oportunidades para un mayor fortalecimiento de la economía mexicana a través de las PYME y el espíritu empresarial. Esto demuestra que las condiciones marco son en general buenas en México, y se han mejorado en los últimos años gracias a las reformas como la simplificación normativa, la ampliación del programa nacional de garantía de préstamos, y la inclusión del sector de la microempresa como un objetivo del sector público orientado a un sistema de apoyo. Al mismo tiempo, se pueden lograr mayores esfuerzos para estimular a los empresarios en el sector formal de la actividad y el desarrollo de más medianas empresas capaces de innovar y de contribuir en el comercio internacional del país. También hay margen para mejorar el proceso de entrega de la más alta calidad y apoyo a las políticas más relevantes para las empresas beneficiarias mediante la simplificación de las normas y operaciones del Fondo PYME, el desarrollo de las capacidades profesionales del personal y los consultores que prestan servicios de desarrollo empresarial y el uso de la compañía disponible a nivel de datos para los efectos de la evaluación de políticas.

Palabras Clave: México, PYMES, empresas, iniciativa empresarial, desempeño empresarial, innovación, política empresaria, programas de emprendimiento, sector público, comercio internacional, créditos, marco regulatorio, sector formal, crecimiento económico, macroeconomía del desarrollo

Clasificación JEL: H32, L11, L26, L52, O17, P42, Y10

- Texto completo (sólo consulta)