

A Mipymes, 28% de las adquisiciones del gobierno: Peña Nieto (El Financiero 14/05/13)

A Mipymes, 28% de las adquisiciones del gobierno: Peña Nieto (El Financiero 14/05/13)(Eduardo Ortega / Ivette Saldaña) Martes, 14 de mayo de 2013 Las cifras de las ventas que realizan las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) al gobierno de la República son alentadoras, pero también insuficientes, admitió el presidente Enrique Peña Nieto. Al inaugurar la Expo Compras de Gobierno 2013, el jefe del Ejecutivo dijo que de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía (SE), en 2010 se adquirieron alrededor de 61 mil 500 millones de pesos de las Mipymes. Para 2012, detalló, ese monto creció 52 por ciento, y ascendió a casi 94 mil millones de pesos, lo que representó 28 por ciento de las adquisiciones del gobierno de la República ese año. No obstante contrastó que, de acuerdo con la última Encuesta Nacional de Micronegocios, sólo 4 por ciento de éstos le vende a alguna institución pública. Acciones Así, con el objetivo de fomentar el desarrollo de este sector, el presidente de la República instruyó a las dependencias que integran la Comisión Intersecretarial de Compras y Obras de la Administración Pública poner en marcha cinco acciones: 1) Diseñar un esquema de desarrollo de proveedores que brinde capacitación a las Mipymes con potencial para suministrar bienes y servicios al gobierno. 2) Otorgarles apoyo para la obtención de fianzas que requieren los procesos de contratación gubernamental. 3) Implementar una línea 01 800 para atender a las unidades de ese segmento que ya son proveedoras del gobierno o que potencialmente lo puedan ser. 4) Revisar el marco normativo a fin de reducir las barreras de entrada que tienen hoy las Mipymes a la contratación pública y, en su caso, proponer las iniciativas de reforma correspondiente. 5) Fomentar los proyectos de innovación en el sector empresarial a través de las compras de gobierno, con el objetivo de que las Mipymes sean más competitivas. Peña Nieto afirmó que su gobierno está decidido a mejorar e innovar la administración pública, pero mantener lo que ha dado resultados, por lo que continuará con la política pública de orientar las compras gubernamentales hacia las empresas de menor tamaño. "El gobierno tiene que gastar mejor. Comprarle a las micro, pequeñas y medianas empresas es una forma de lograrlo, pues al democratizar las adquisiciones se genera un efecto multiplicador."