

Programas sociales absorben 50% del presupuesto para el campo (El Financiero 14/05/13)

Programas sociales absorben 50% del presupuesto para el campo (El Financiero 14/05/13) Héctor A. Chávez Maya
Martes, 14 de mayo de 2013 Urge incrementar la producción de alimentos: Benjamín Grayeb. Es necesario separar los temas, recursos y programas del sector social de los productivos, pues más de la mitad del presupuesto para el campo se destina a cuestiones sociales, cuando lo que se requiere es incrementar la producción de alimentos, advirtió Benjamín Grayeb Ruiz, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Aunque el Programa Especial Concurrente (PEC) se ha venido aumentando hasta alcanzar en 2013 un monto de 313 mil millones de pesos, la vertiente social se ha incrementando en términos reales en los últimos años, al pasar de 25.2 por ciento en 2009 a 26.9 en 2011, planteó en su "Propuesta de modelo para política pública para el sector agroalimentario mexicano". En contraste, la vertiente de infraestructura, que contribuye de manera importante, observó cambios positivos en 2009 y 2010, con 17.6 y 14.6 por ciento de avance, respectivamente, pero en 2011 disminuyó en 2.4 por ciento, establece el documento, que buscan sea incluido como parte medular en el Plan Nacional de Desarrollo. Una situación similar se observó en el monto destinado a la competitividad, que registró contracciones reales de 2.9 en 2010 y 1.4 por ciento en 2011. De esta forma, mientras la vertiente social representó 24.9 por ciento, salud 10.2 y educativa 11.4, la de competitividad fue de 20.3 por ciento y la financiera de 1.2. Mitos "Uno de los grandes mitos es que se nos apoya con una cantidad muy importante, y que en productividad somos muy bajos, pero más de la mitad de ese presupuesto viene para la cuestión social, educación en el campo, agua potable, salud..., no es mala idea ayudar al más necesitado, pero nada tiene que ver con la productividad." Argumentó que el gasto federal en la provisión de los llamados bienes públicos representa aproximadamente la mitad del gasto público agropecuario, con 49.5 por ciento, mientras que el dirigido a los programas sociales y a la operación y apoyo del aparato gubernamental significó 56.4 por ciento del gasto total. El gasto dedicado a programas productivos de bienes y servicios privados, cuyos receptores son los productores agropecuarios, ascendió a 32.2 por ciento, lo cual implica que sólo uno de cada tres pesos tiene como destinatario a los productores privados. Adicionalmente se destaca que los programas productivos sobre bienes públicos, tales como infraestructura, investigación y desarrollo, no cuentan con financiamiento suficiente. Por ello, dijo, este nuevo modelo de políticas públicas de mediano y largo plazo define qué es lo que se necesita como país en el sector agropecuario para que se atiendan integralmente los problemas estructurales. "Lo que queremos es que realmente el presupuesto de la Sagarpa vaya encaminado a la productividad. Además, la compactación de los recursos destinados al desarrollo rural y agropecuario en menos instancias y que la Secretaría de Agricultura tenga mayor fuerza. Necesitamos una secretaría mucho más sólida, fuerte y con muchas más atribuciones."