

Toma respiro mercado automotor europeo (Reforma 17/05/13)

Toma respiro mercado automotor europeo (Reforma 17/05/13) Por Reuters Frankfurt / Londres (17 mayo 2013).- El mercado automotor europeo puso fin a una racha de 18 meses consecutivos de ventas en declive, aunque una serie de factores extraordinarios sugirieran que una recuperación sostenida será más difícil de lograr. Un repunte en Alemania y España sumado a la fuerte demanda en Gran Bretaña llevó a un incremento de un 1.8 por ciento en los registros de nuevos automóviles en abril hasta 1.08 millones de vehículos. Sin embargo, las cifras publicadas hoy por la asociación europea de la industria automotriz ACEA fueron ayudadas por dos días extra de ventas en muchos mercados europeos, luego de que los feriados de Pascua cayeran en marzo y no en abril. El bajo desempeño en abril del 2012 también ayudó en la comparación año a año. La demanda de autos nuevos en una Europa golpeada por una prolongada recesión cayó a su peor nivel en 17 años en el 2012, mientras el desempleo de la zona euro alcanzaba cifras récord, el crédito escaseaba y los hogares se centraban en reembolsar deudas. Pese al repunte del mes pasado, la ACEA señaló que la cifra representa el tercer peor nivel de nuevos registros para el mes de abril. "Soy cauteloso a la hora de definir esto como un punto de inflexión, porque los consumidores en la mayor parte de la zona euro se encuentran bajo presión", dijo Howard Archer, economista europeo en la consultora IHS. "Alemania es el mejor mercado para ver futuros incrementos, porque allí los pilares para los consumidores, como el alto empleo y el crecimiento de salarios, son mejores que en otros lugares", agregó. Las ventas mensuales de Volkswagen, el tercer mayor fabricante de autos del mundo, subieron un 7.2 por ciento en abril, tras haber crecido a su ritmo más lento en más de tres años en marzo. Por su parte Opel, de GM, registró un aumento del 2.1 por ciento. Sin el incremento de casi un 15 por ciento en Gran Bretaña, que disfrutó en abril de sus mejores ventas en cinco años, el mercado automotriz europeo habría sufrido una leve contracción el mes pasado. Para los primeros cuatro meses del 2013, los volúmenes han disminuido un 7 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, algo que los ejecutivos de la industria describen como un desafiante inicio de año. "Esperamos una incertidumbre continua en la temporada de verano (boreal), especialmente porque Alemania se acerca a las elecciones de septiembre", dijo Allan Rushforth, jefe de operaciones europeas de la surcoreana Hyundai. Las marcas francesas e italianas de mercado masivo siguieron pagando precios altos por su gran dependencia de los compradores de autos en el sur de Europa. Las dos marcas de PSA perdieron cuota de mercado, luego de que las ventas de Peugeot retrocedieran un 7.5 por ciento y las de Citroen cayeran cerca de un 13 por ciento. Renault, en cambio, reportó una leve baja del 1.3 por ciento el pasado mes. En tanto, Fiat registró una caída de un 4 por ciento, mientras que las ventas de su marca deportiva Alfa Romeo se hundieron un tercio. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo