

Perfil de las empresas manufactureras de exportación. © INEGI

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Perfil de las empresas manufactureras de exportación. Aguascalientes, Ags., © Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Boletín de Prensa Núm. 206/13, Mayo 21, 2013, 6 p.

El INEGI da inicio a la medición de las características de las empresas que participan en el ,comercio exterior de mercancías, vinculando la información de los registros aduanales con las ,encuestas realizadas en la industria manufacturera. El 68% de las unidades económicas con transacciones comerciales internacionales son pequeñas y medianas, y representan el 9% del valor del comercio exterior de las empresas manufactureras. Por su parte, el 15% son unidades grandes y el 17% son macro empresas y alcanzan el 9% y 82% del valor ya citado, respectivamente. En el año 2010 el grupo de las macro empresas registra un saldo comercial superavitario por un valor de 18 mil millones de dólares, mientras que las empresas pequeñas, medianas y grandes presentan en conjunto un déficit comercial de 7 mil millones de dólares.

Palabras Clave: México, empresas manufactureras de exportación, comercio exterior de mercancías, industria manufacturera, exportaciones, importaciones, productos manufacturados, estadísticas

Clasificación JEL: E24, E26, H55, J16, J31, J33, J38, O17, O54, Y10

- Boletín de Prensa
- El plan de tabulados del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación, se puede consultar en la siguiente liga electrónica (sector externo):
-
- <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=1100&bi=1#D1100>