

BID promueve modelos de negocios para enfrentar la pobreza. © La República

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

BID promueve modelos de negocios para enfrentar la pobreza. Colombia © La República, Mayo 24, 2013.

Uno de los grandes desafíos que se ha planteado el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para enfrentar los principales retos socioeconómicos en la región, es el apoyo a los sectores productivos que están sirviendo exitosamente a poblaciones de bajos ingresos con modelos de negocio rentables y de alto impacto social. Es por eso que el próximo 6 y 7 junio se reunirán en Medellín, en el segundo Foro Internacional por el Desarrollo de los Mercados de la Base de la Pirámide en América Latina, con el fin de proveer experiencias empresariales para que más proyectos productivos ingresen a la financiación que ofrece la entidad multilateral. El gerente del Sector de Oportunidades para la Mayoría, que hace parte del BID, Luiz Ros, habló con Colprensa sobre los principales objetivos del foro a desarrollarse en Medellín y el balance de la entidad en los cuatro años de creación, donde ya cuentan con más de 250 millones de dólares en operaciones aprobadas con empresas de la región.

Palabras Clave: América Latina, pobreza, modelo de negocios, sectores productivos, financiamiento, negocios rentables, experiencias empresariales, recesión económica, 2013

Clasificación JEL: E24, I38, J23, L26, O54, Y10

- Texto completo