Futuro Digital Latinoamérica 2013. © ComScore, Inc

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM
Centro de Documentación e InformaciónINTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica
© Victor Medina Corona

Futuro Digital Latinoamérica 2013: El estado actual de la industria digital y las tendencias que están modelando el futuro. © ComScore, Inc., Mayo 23, 2013, 6o p.

América Latina fue la región del mundo con mayor crecimiento de internautas en el ultimo año, con un incremento del 12 % anual. Los resultados se desprenden del estudio “Futuro Digital Latinoamérica 2013” presentado por la empresa ComScore, quien se dedicada a la medición de audiencias y medios digitales a nivel global. El estudio señala que el 9% de la población online global se encuentra en Latinoamérica, lo que representa 147 millones de usuarios. El documento refleja una importante tendencia de crecimiento del consumo de contenido online de la región. Las cifras demuestran que el mercado latino es uno de los más involucrados con el contenido social. En la región, las personas consumen más de 10 horas al mes en Redes Sociales, una cifra que duplica el promedio de consumo global. De este modo, Facebook, Linkedin y Twitter son los portales sociales más utilizados por los latinos. Facebook es el gran preferido con más de 131.598 usuarios conectados. Los consumidores latinos pasaron más de 10 horas por mes online en sitios de Redes Sociales, duplicando el promedio de consumo global; 5 de los 10 mercados más involucrados con contenido social en todo el mundo se ubican en Latinoamérica. Los teléfonos móviles y las tablets tienen una participación cada vez mayor sobre el total del tráfico digital. De los 4 mercados latinoamericanos analizados, México lideró la región con el 13,9% del total del tráfico generado fuera del PC, es decir, tráfico que proviene de dispositivos móviles; más específicamente de smartphones, tablets y consolas de video juegos, entre otros.

Palabras Clave: América Latina, internautas, redes sociales, Internet, Facebook, Linkedin, Twitter, teléfonos móviles y las tablets, industria digital, compras en línea
Clasificación JEL: L86, L96, M15, O54, Y10

- Presentation: 2013 Latin America Digital Future in Focus