

# Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones 2013. © CEPEC

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones. Informe oficial, Mayo 2013. © Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario (Colombia) y la Firma Inteligencia de Negocios (Chile), Mayo 29, 2013, 48 p.

Se presenta la cuarta versión del Ranking de las ciudades más atractivas en América Latina para las inversiones. Para tal fin, se actualizaron las variables que componen el Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas -INAI-, el cual resume el desempeño de más de 40 indicadores de alcance nacional y metropolitano de alto impacto en la toma de decisiones de localización por parte de los inversionistas. De acuerdo al último reporte de la CEPAL sobre los flujos de inversión extranjera directa, en 2012 la región recibió US\$ 173.365 millones en Inversión extranjera, con 57% en manufacturas y servicios (que muy probablemente corresponden a inversiones urbanas). Dentro del informe cabe destacar los siguientes dos hechos. Por un lado, el creciente porcentaje que están representando las empresas multilatinas como inversoras en otros países de la región, así como la reducción de aquellos países europeos más afectados por la crisis, como por ejemplo España. Por otro lado, se observa un leve aumento (recuperación) del sector de servicios en la desagregación de la composición sectorial de la IED. Y aunque se mantiene el peso de los recursos naturales y commodities (en los últimos cinco años), se observa un cambio en la matriz, con una mayor preponderancia del sector terciario sobre el industrial. A continuación se presentan los resultados del INAI 2013. En la primera sección se establecen los resultados de la medición para el conjunto de 48 ciudades, destacando allí aquellas que se posicionaron en el "Top 10" del presente año; en la segunda se realiza un balance de los principales factores que inciden en la captura de inversión desde la escala país; mientras que en la última sección del documento se proporcionan los hallazgos en variables de la escala metropolitana como PIB, crecimiento económico, reputación, confort de vida, profundidad del mercado financiero o fortaleza de la oferta formativa para la educación superior. El estudio analiza parámetros como tamaño del mercado, costos, estabilidad y riesgo, mientras que de las ciudades se tuvieron en cuenta el poder de compra, dinamismo, capacidad de financiación, presencia de jugadores globales, reputación, confort urbano y capital humano.

Palabras Clave: América Latina, inversión extranjera, empresas extranjeras, inversionistas, ciudades, inversiones urbanas, desarrollo económico y social, espacios de comunicación y telecomunicación, flujos de capital, acceso a mercados  
Clasificación JEL: E22, F21, O18, O54, P45, R51, Y10

- Texto completo