

Perciben a chinos como la competencia (Reforma 04/06/13)

Última modificación 04.06.2013

Perciben a chinos como la competencia (Reforma 04/06/13) Por NEGOCIOS / Staff Cd. de México México (04 junio 2013).- Líderes de opinión en México ven a China como un país con quien se compite y no como un socio comercial, según un sondeo de opinión focalizado de NEGOCIOS. En el ejercicio, los académicos, empresarios y funcionarios públicos, entre otros, admiten en su gran mayoría (83 por ciento) que las relaciones con el gigante asiático deberían ser más cercanas, sin embargo, también consideran (en 73 por ciento) que sus productos causan daño a la economía mexicana. El Presidente chino Xi Jinping realiza a partir de hoy una visita de tres días a México, un gesto que para muchos muestra el nuevo interés que cobran las relaciones entre ambos países, pero que también renueva el debate sobre lo que debe llegar a ser. En 2012, China logró un superávit comercial con México de 51 mil 215 millones de dólares, la mitad de lo que gana el País en el balance con Estados Unidos. El avance tecnológico que han tenido los chinos ha sido determinante para lograr esta ventaja, que ya es calificada como una brecha tecnológica. "Mientras México importa productos manufacturados de alto valor agregado (desde China), el País envía productos casi sin procesar. De las mercancías chinas que entran al País, el 91 por ciento son bienes de capital e intermedio, sólo el resto son bienes de consumo", comentó Enrique Dussel, coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM. En 2012, los empresarios mexicanos exportaron a la nación asiática apenas 5 mil 721 millones de dólares, mientras que las importaciones desde ahí sumaron 56 mil 936 millones. "El desbalance se explica por la falta de competitividad y de estrategia comercial que impulse la inversión, el desarrollo industrial y la productividad que puedan dar impulso a las mercancías nacionales en el extranjero y sólo nos hemos convertido en maquiladores de bajo contenido nacional", indicó Arnulfo R. Gómez, especialista de la Universidad Anáhuac. Consideró una gran oportunidad el acercamiento que se tendrá estos días con China para diseñar una estrategia que fortalezca la productividad y competitividad. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo