

Aguardan dinero para el apagón (Reforma 04/06/13)

Aguardan dinero para el apagón (Reforma 04/06/13) Por Carla Martínez Cd. de México México (04 junio 2013).- Los mil 448 millones de pesos que el Comité del Fideicomiso del Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones (Foncos) aprobó para que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) continúe con el proceso del apagón analógico en seis ciudades en este año, aún no están en manos de la dependencia, dijo Fernando Borjón, jefe de la Unidad de Sistemas de Radio y Televisión del regulador. "Ahora yo no tengo ese dinero todavía, lo que sí nos han dicho de la Secretaría, el compromiso muy claro del Secretario, es que está haciendo su máximo esfuerzo para poder juntar la cantidad que se necesita, eso va por muy buen camino", comentó Borjón en entrevista. Las ciudades programadas para apagarse en 2013 son: Mexicali, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros y Monterrey; además del proyecto piloto en Tijuana. Recordó que el Fondo es un fideicomiso de Banobras, por lo que está sujeto a disponibilidad presupuestal. "Lo que vimos es que podemos ir sacando proyectos por partes, Monterrey por ejemplo, en Monterrey con todo lo que implica lo estaríamos sacando y por eso podría haber diversos ajustes en el calendario sujeto a cómo vayan quedando los Fondos iremos viendo cómo se van ejecutando los proyectos", explicó. El problema actual es que no se cuentan con recursos del Congreso por lo que, la estrategia para apagar las ciudades en noviembre esperaban contar con los recursos entre febrero y marzo de este año. "Ahora, a principios de junio, es cuando está llegando la muy clara expectativa de que puede llegar el dinero pero entonces habrá que hacer los ajustes del proyecto", subrayó Borjón. En este momento se está evaluando el tiempo que llevará la fabricación de los equipos, que son alrededor de 900 mil para la cobertura de Monterrey; y las zonas urbanas y rurales a atender. Basándose en la experiencia de Tijuana, harán ajustes en las siguientes transiciones a la TV digital. "En términos de proyectar los tiempos estamos haciendo ese ejercicio con base en la experiencia en Tijuana, que es la información con la que ya contamos, tenemos que hacer algún sondeo de mercado previo a la licitación, para ver que esta licitación vaya a ser exitosa", puntualizó el funcionario de la Cofetel. Por otra parte, dijo, se considerará tener la ventanilla, que se instaló en Tijuana para atender a la gente con dudas sobre los decodificadores, y destacó que no es una ventanilla de entrega de decodificadores, lo que busca es afinar los casos en los que por alguna razón a las personas les corresponde este apoyo y no les llegó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo