

## Buscan bajar déficit comercial con China (Reforma 05/06/13)

Buscan bajar déficit comercial con China (Reforma 05/06/13) Por Ulises Díaz Cd. de México México (05 junio 2013).- El principal tema en la agenda comercial entre México y China debe ser rebajar el déficit que el País tiene con el gigante asiático. Con un plan de apertura extraordinaria para productos mexicanos, hay interés por aumentar las compras de minerales, agroindustria, industria automotriz e incluso textiles, dijo Gao Hucheng, Ministro de Comercio de China. "En el intercambio comercial entre nuestros países hay que notar el gran déficit que existe por parte de México, y nuestros institutos y agencias en China tanto públicos como privados están investigando cómo disminuir el déficit mexicano y cuáles son los productos que pueden vendernos", dijo el funcionario durante la 23 Reunión Empresarial México-China. "Tenemos que investigar la estructura de la producción mexicana y ver cómo podemos eliminar los obstáculos legales que China tiene en sectores específicos donde puede haber interés de México para exportar". En el contexto de la visita del Presidente chino, Xi Jinping, al País, una delegación empresarial está buscando la posibilidad de hacer negocios o crecer los que ya existen. Sin embargo, que no exista un acuerdo de libre comercio entre ambos países frena la relación comercial, puesto que no hay liberalización en barreras arancelarias y no arancelarias, y el País no está dispuesto a firmar uno. "En los tratados internacionales de libre comercio establecen condiciones favorables para nuestros socios comerciales. Lo que tenemos que hacer es diseñar un mecanismo que le de estatus preferencial a China", dijo Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía. "Este es un mecanismo que se tiene que analizar en contexto de los temas de inversión y trabajar para dar funcionalidad a los proyectos". Para mejorar los flujos comerciales, la iniciativa privada de ambos países decidió hacer un consejo de alto nivel para discutir sobre las posibilidades y obstáculos que existen. Este grupo consultivo estará compuesto, por parte de México, por empresarios que tengan dominio de la economía y cultura chinas. "El coordinador de los trabajos, y representante del Comce será Sergio Ley, quien habla chino y fue Embajador del País, y se le unirán otros cuatro hombres de negocios", señaló Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce). "Los elegidos hoy por hoy ya tienen presencia en China, se estima que serán representantes de Gruma y otro de Bimbo, y dos más aunque probablemente uno de ellos sea del sector textil que es una industria donde aún hay que aclarar bien las reglas". En Benchmark, Jorge A. Meléndez escribe: Superávit en inglés