

Turistean más las familias regias (Reforma 24/06/13)

Turistean más las familias regias (Reforma 24/06/13) Por Ma. Dolores Ortega Monterrey México (24 junio 2013).- Empezó el verano y también las vacaciones, y más entre los regios. De acuerdo a la Asociación Nacional de Agencias de Viaje en Nuevo León, la proporción de familias regiomontanas que acostumbran comprar paquetes turísticos supera en tres veces al promedio nacional. Según la última encuesta de Ingreso-Gasto del INEGI, un 7.2 por ciento de las familias mexicanas dedicaron parte de sus ingresos a la compra de paquetes turísticos y alojamiento. Es decir, unos 2.1 millones de los 29 millones de hogares mexicanos que hay, optaron por salir de vacaciones. Mientras que en Nuevo León, según Patricia Herrera, Secretaria de la Asociación Nacional de Agencias Viaje en Nuevo León, la proporción de familias que acostumbran salir de viaje de placer, es el triple del promedio nacional. "La gente aquí le gusta viajar (de placer) y hace todo lo posible desde ahorrar, conseguir prestado, empeñar, para salir de vacaciones, pues necesita tener esparcimiento. "En Monterrey podríamos decir que alrededor de un 20 por ciento de las familias sale de viaje", aseguró la gerente de la Agencia Santa Rosa. A las familias regiomontanas, detalló, les gusta pasear entre 4 a 7 días por alguna playa del País, entre las que destacan Cancún, Puerto Vallarta, Mazatlán y Riviera Maya, o incluso salir al extranjero. "Si hablamos de las preferencias de las familias de la zona Valle, son al extranjero destinos como Orlando, Cuba, Las Vegas", detalló. Desde mayo pasado, añadió, las familias aprovechan las ventas de outlet que efectúan las aerolíneas, ofreciendo paquetes para esta temporada a menores precios. De acuerdo al INEGI, los 2.1 millones de familias que acostumbran salir de vacaciones gastan alrededor de 7.5 mil millones de pesos. Y aunque la proporción del gasto respecto del total que hacen las familias crece conforme a su posición económica, hay la excepción en los hogares del sexto decil de ingresos. El gasto en paquetes turísticos y alojamiento de las familias del sexto decil de ingresos es inferior al que registran las de quinto decil, pese a que disponen de mayores recursos. Rosa María Cantú, gerente general de La Silla Tours, detalló que julio es el mes en que más aumenta la demanda de paquetes turísticos, principalmente con destino de playa. "Semana Santa es otro período de gran demanda de paquetes turísticos, sin embargo, la diferencia es que sólo es una semana y ahora en julio es todo el mes", señaló. Cantú dijo que actualmente las familias están optando por contratar paquetes de viaje todo incluido, a diferencia de otros años cuando sólo demandan vuelo y hospedaje. "En el caso de Riviera Maya debido a lo retirado que están los restaurantes, pues ahí siempre compran paquetes todo incluido, pero en el caso de Cancún no ocurría tanto como ahora", refirió. Según cálculos de las agencias de viaje, el gasto promedio efectuado por las familias regiomontanas de unos 4 o cinco miembros va desde los 30 mil pesos, en caso de paquetes nacionales. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo