

XII Encuentro Santander-América Latina: "Pymes, protagonistas del crecimiento y desarrollo de la región"

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de disseminación selectiva en información económica
© Víctor Medina Corona

Santander Pymes LATAM: Propuesta para el Desarrollo del Sector en Latinoamérica. España, © Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, Junio de 2013, 22 p.

El Director General de Banca Comercial de Banco Santander, Javier San Félix, destacó hoy durante su intervención en el XII Encuentro Santander-América Latina, celebrado en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, "la gran oportunidad de crecimiento de las pymes" en los países latinoamericanos donde opera el grupo y anunció el lanzamiento del proyecto estratégico Santander Pymes. Con este plan, el grupo aspira a llegar en 2016 a un volumen de crédito para pymes latinoamericanas de 20.000 millones de dólares sin incluir Brasil y alcanzar la cifra del millón de clientes, objetivos con los que duplicaría el importe actual de crédito en la región y crecería a un ritmo de 100.000 clientes pymes al año. Santander Pymes se enmarca en la política global de impulso a las pymes en los principales mercados del grupo y responde al compromiso del banco de facilitar el acceso de estas empresas a los servicios financieros y al crédito, a las nuevas tecnologías, a empleo cualificado y a acompañar su internacionalización en nuevos mercados.

Palabras Clave: XII Encuentro Santander-América Latina, PYMES, pequeñas empresas, créditos, servicios financieros, financiamiento, mercados del grupo, banca comercial, nuevas tecnologías, empleo cualificado

Clasificación JEL: D92, G24, H54, J23, J24, L52, L53, Q01, O54, Y10 Descargar presentación PDF 1894 Kb Nota de Prensa completa