

Repuntaría en GDL el turismo de verano (Reforma 27/06/13)

Repuntaría en GDL el turismo de verano (Reforma 27/06/13) Por Karina Suárez Guadalajara México (27 junio 2013).- A pesar de una contracción en el número de paseantes extranjeros, especialistas y prestadores de servicios turísticos anticipan un mejor panorama turístico durante este verano en Guadalajara, sobre todo por los visitantes nacionales. De acuerdo con Francisco Madrid Flores, director de la Escuela de Administración Turística de la Universidad Anáhuac, este año se espera un crecimiento de hasta 5 por ciento del turismo doméstico en comparación con el mismo periodo del 2012. "Estamos en un proceso mejor del que vivimos hace dos o tres años, mucho mejor, pero también nadie nos dice que no estemos totalmente recuperados", agregó en entrevista. Su estimación va en línea con los pronósticos de la Secretaría de Turismo de Jalisco (Setujal). Enrique Ramos Flores, titular de la dependencia, aseguró que el repunte será ligero, de alrededor de 4 por ciento, y que destinos como la Zona Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta ya están listos para el periodo vacacional. "Estamos mejor que muchos destinos de Estados Unidos, inclusive en destinos que se han caracterizados por ser de más alto nivel", indicó. El año pasado, Guadalajara recibió 271 mil 655 turistas en promedio para el periodo junio-septiembre, y la ocupación en ese lapso fue de 52.2 por ciento, según información de DataTur. De hecho, prestadores de servicios turísticos en el Centro Histórico de Guadalajara ya han visto una mayor afluencia de paseantes durante los últimos días. Alejandro Velázquez Balcázar, promotor del recorrido turístico Tapatío Tour, indicó que desde hace una semana se registró un repunte de 40 por ciento en visitantes en comparación a una semana habitual, equivalente a la venta diaria de 480 boletos. "Nos visita mucha gente que tiene poco tiempo para conocer el Estado y lo que nosotros les ofrecemos es que conozcan cuatro Municipios en un solo día", mencionó. Esta ruta, que inicia a un costado de la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, tiene previsto incrementar la frecuencia de sus salidas una vez que los niños de educación básica estén en vacaciones. Acompañado de "Canelo", su caballo, el calandriero César Méndez calculó que la demanda de paseos por Guadalajara se multiplicará a partir de julio próximo. "En el mes de junio se pone muy tranquilo, lo bueno es hasta que salgan de vacaciones, faltan 15 días para que salgan (los alumnos), casi en la primera semana de julio es cuando se levanta el trabajo", añadió. En su experiencia, el número de unidades estacionadas en las inmediaciones del Mercado San Juan de Dios pasará de unas 7 a 17 unidades durante el verano. Con información de Jorge Velazco y Édgar Ramírez Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo