

Las pymes se globalizan cada vez más. © Oxford Economics

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de disseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

How successful SMEs are reinventing global business. © Oxford Economics, July 03, 2013, 14 p.

Cada vez más las pymes están saliendo de sus mercados de origen para acelerar su crecimiento. Esta es una de las principales conclusiones del estudio global de Oxford Economics que revela que el número de pymes que hace negocios en seis o más países crecerá un 35% en los próximos tres años. Además, el número de pequeñas empresas que espera generar en el exterior al menos un 40% de su facturación aumentará un 36% en el próximo trienio. Al mismo tiempo que se internacionalizan, las pymes hacen frente a un incremento de la competencia global en sus países. Para adaptarse a esta situación, las pymes están formando redes alrededor del mundo. Cerca de la mitad de los directivos de 2.100 pymes de 21 países consultadas dice que cada vez aumentan más las alianzas con proveedores y otros fabricantes ubicados fuera de sus mercados locales. Un número similar está aumentando la colaboración con otras firmas a través de redes y plataformas empresariales para ayudar a dirigir la innovación y el crecimiento. Para competir en un mercado global, las pymes reconocen que deben transformarse. Dos tercios de las compañías encuestadas están en alguna de las fases del proceso de transformación, introduciendo cambios significativos en sus modelos de negocio, tecnología, ofertas de producto o estrategia de comercialización..

Palabras Clave: PYMES, empresas, tecnología, desempeño empresarial, innovación, política empresarial, programas de emprendimiento, comercio internacional, ofertas de producto, estrategia de comercialización, encuestas

Clasificación JEL: H32, L11, L26, L52, O17, P42, Y10

- Resumen Ejecutivo