La desaceleración de la economía más profunda de lo previsto (El Financiero 23/07/13)

La desaceleración de la economía más profunda de lo previsto (El Financiero 23/07/13)Eduardo Jardón Martes, 23 de julio de 2013 Crecen sólo 0.1% las ventas al menudeo en mayo. · Frenan ventas por decaída economía Las ventas minoristas en México crecieron apenas 0.1 por ciento anual en mayo y los analistas estiman que se mantendrán débiles hasta el tercer trimestre de este año. El bajo crecimiento en este indicador resultó además inferior a las estimaciones del mercado, que esperaba un avance de 1 por ciento. La diferencia se debe a una desaceleración mayor a lo prevista en la actividad económica. Los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), indican que entre enero y mayo, el comercio al menudeo registró una baja de 0.1 por ciento, lo que se compara negativamente con el avance de 4.8 por ciento del mismo periodo de 2012. Alejandro Cervantes, economista de Banorte-Ixe, estima que este indicador seguirá presentando un bajo dinamismo en el tercer trimestre del año, debido al declive que se observa en la confianza de los consumidores, que apunta a una debilidad en el consumo, así como por la desaceleración en la generación de empleos. Otra variable en contra es el deterioro que se observa en las perspectivas de la economía, lo que podría afectar las decisiones de gasto privado e inversión. En el comercio mayorista las ventas disminuyeron 6.9 por ciento anual en mayo y en los primeros cinco meses la caída acumulada fue de 5.5 por ciento. De acuerdo con Javier de Sayve, economista de Invex, el efecto de la desaceleración industrial en Estados Unidos y el letargo en el mercado laboral en México siguen reflejándose en el sector comercial. En su opinión, el reporte de establecimientos comerciales revela que la economía muestra señales de una desaceleración más profunda de lo estimado. "El dato no permite ser muy optimista de cara a los resultados del segundo trimetre; la contención del gasto público y la holgura del mercado laboral siguen siendo un lastre para reactivar el crecimiento en el sector comercial", apuntó en un reporte. Los datos de ventas se suman a otros reportes clave de la actividad productiva, que también han resultado negativos, como producción industrial, exportaciones, empleo y confianza de los consumidores, los cuales reflejan un estancamiento de la economía. Con base en los registros del INEGI, los establecimientos que reportaron un desempeño más negativo en mayo fueron los relacionados con la venta de artículos de papelería, para el esparcimiento y de uso personal, que disminuyeron 5.5 por ciento anual. A su interior, las ventas en tiendas de perfumería y joyería bajaron 4.2 por ciento; en las de artículos de esparcimiento se observó una caída de 10.6, y en las de papelería, libros y periódicos la baja fue de 4.6 por ciento. Destacó también el descenso en las tiendas departamentales y de autoservicio, de 4.3 y 3.7 por ciento, en cada caso. En muebles y enseres domésticos la contracción fue de 15 por ciento y este segmento acumula seis meses consecutivos a la baja. Con cifras positivas resultó la venta de alimentos, con 5.4 por ciento; ropa y accesorios de vestir, con 21.2; computadoras y aparatos de comunicación con 17.8, y automóviles, con 10.2 por ciento.