

Anticipan mayor venta de autos en México (Reforma 29/07/13)

Anticipan mayor venta de autos en México (Reforma 29/07/13) Por Sara Cantera Cd. de México México (29 julio 2013).- La venta de autos nuevos en el mercado mexicano rebasará el millón de unidades en 2013, pues el mercado se encuentra en buen momento para renovar vehículos, explicó Guido Vildoza, gerente para Latinoamérica de la firma Global Insight. En el primer semestre del año, las ventas de autos nuevos crecieron 8.6 por ciento en el mercado mexicano con la colocación de 501 mil 987 unidades, según cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Desde marzo de 2010, las armadoras registraron números positivos en ventas, pero fue a partir de 2012 cuando las marcas se han acercado más a la meta de un millón de unidades. IHS estima que se venderán un millón 60 mil o un millón 100 mil vehículos nuevos al cierre de 2013 en México. AMDA considera que los resultados en ventas en el primer semestre del año colocan al mercado mexicano en una posición por encima de la registrada en 2004, pero aún por debajo de los niveles de 2005. IHS observa que el mercado automotriz mexicano se está moviendo bajo las mismas variables positivas que en Estados Unidos, donde mejoró la confianza del consumidor y las variables macroeconómicas. La firma también estima que se recompondrá la participación del mercado en ventas, pues cuando Mazda y Honda comiencen a producir más vehículos para el mercado interno, la participación de Nissan, General Motors y Volkswagen podría disminuir. "Si algunas armadoras deciden incrementar sus incentivos para la venta de vehículos, podríamos llegar a 15.6 millones de unidades a finales de 2013", indicó Vildoza. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo